

肆 營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.主要業務內容、主要商品項目及營收比重

事業單位	業務內容	商品項目	營收比重	
			本公司暨合併子公司	
			金額 (新台幣佰萬元)	%
電線電纜	裸銅條線、各式電線電纜及接續材料、配件之製造與銷售、高壓電纜工程承攬與施作	裸銅條、銅線、銅絞線、電力線纜、高壓接頭及其附件、通信銅/光纜、產業電纜	46,323	25.8
不銹鋼	不銹鋼冶煉、加工及銷售	小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、冷軋鋼捲、盤元、熱軋棒、冷精棒、鋼錠、鍛棒、無縫鋼管、荒管、閥門鋼、機械加工轉軸半成品、客製化工程組件	94,615	52.8
資源	不銹鋼上游原料鎳生鐵之生產與銷售、電池用鎳原料冰鎳之生產與銷售、不銹鋼半成品之代理銷售、其他本公司生產所需金屬原材料之採購與避險	鎳生鐵、冰鎳、小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲	33,555	18.7
商貿地產	地產	商業與辦公大樓租賃、車位出售	2,223	1.2
其他	太陽能工程等		2,602	1.5

2.計劃開發之新商品

事業單位	計劃開發之新商品
電線電纜	(1)大型離岸風機塔內高壓電纜 (2)離岸風電海底電纜
不銹鋼	(1)各類型鋼種、尺寸規格、狀態與產品型態之不銹鋼及鎳基合金 (2)研發具高強度、高耐熱性、快削性、軟磁性與高附加價值不銹鋼及鎳基合金 (3)拓展開發應用於航太、油氣、核能、車業、船舶、機械設備、化學和石化業、建築、能源、消費性電子、醫療等各個工業領域之不銹鋼及鎳基合金 (4)無縫管生產所需之不銹鋼及鎳基合金

(二)產業概況

1.產業現況與發展

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織 (ICSG) 統計預測報告，113 年精煉銅產量同比增加 3.7%，其中初次生產 (從礦石中電解和電積) 增加 3.9%，二次生產 (從廢料中) 增長 3%，推估全年產量將達 2,739 萬噸。113 年精煉銅消費量，主要得益於中國大陸市場的增長 (3%)，同比增加 2.6%，全年推估為

2,721 萬噸，供需缺口 18 萬噸。中國大陸持續擴大銅冶煉產能，精煉銅產量持續增長，官方預估 113 年精煉銅產量增長約 4.5%。

依國際鍛造銅協會 (IWCC) 公佈的統計分析報告，中國大陸為全球最大的銅消費國，113 年中國大陸銅桿銷量達 1,005 萬噸，年增 3.0%。台灣銅桿年銷量，在持續兩年呈現下滑趨勢後轉為增長趨勢，113 年上半年銷量同比增加 12.6%，推估 113 年銷量約 36 萬噸。

線纜市場以電力領域企業的採購量為最大宗，主要應用於電廠輸送電力至廠辦或民宅，近年受益於新基建投資持續推進、能源轉型加速進行、特高壓建設穩步推進，支撐了線纜產業的穩定發展。據經濟部統計處公開數據，台灣電力線纜內銷量 113 年同比增長約 6.2%，近六年來呈現持續增長態勢，受惠台商回流投資建廠，以及近期人工智慧及高效能運算興起，政府為因應產業用電需求及確保電力穩定供應，台電除原有長期輸變電計畫外，近期廣續推動強韌電網計畫，挹注電線、電纜需求成長。

(2) 不銹鋼事業

據市調機構 SMR 推估 113 年全球不銹鋼粗鋼產量 6,777 萬噸，較 112 年增加 5.3%，產量最大區域為中國大陸，不銹鋼粗鋼產量高達 4,160 萬噸，較 112 年增加 4.9%，印尼及印度亦為成長主要動能，印尼產量 540 萬噸較 112 年成長 12.0%，印度產量 530 萬噸較 112 年成長 10.4%。以不銹鋼產品結構來看，113 年平板類產品產量占總量 85%，其中熱軋占 19%、冷軋占 81%；長條類產品產量占 15%，其中熱軋棒占長條類產品 41%、盤元占 33%與小鋼胚占 25%。

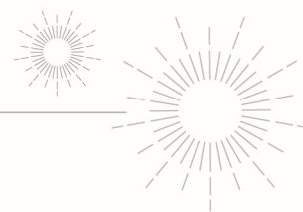
不銹鋼終端應用約 46%用於消費性耐久財、26%用於工業生產(例如機加工零件)、18%用於結構體、10%用於交通運輸。全球產量前五大長條類不銹鋼公司，依產量排序依序為青山、江蘇德龍、華新麗華、Viraj、Swiss Steel。(引用市調機構 SMR113 年統計報告)

鋼鐵業面臨產能過剩，競價情形嚴重，除部份鋼廠選擇退出外，亦有鋼廠藉整併重組並淘汰落後產能來改善營運效率。近年國際上陸續形成幾家不銹鋼集團後(如青山、寶武太、Outokumpu 等)，各集團發展模式也作出區隔，規模相對大並以通用材銷售為主之業者(如中國大陸、印尼)，選擇掌握上游原料藉以降低成本；規模相對小之業者，則選擇往高獲利產品、應用產業發展。

(3) 資源事業

全球鎳生鐵產能主要集中於中國大陸及印尼，109 年起隨著印尼禁礦出口，鎳生鐵產業鏈加速自中國大陸轉移至印尼，印尼成為全球最大鎳生鐵產出國。113 年中國大陸及印尼之高鎳生鐵總產能達 277 萬鎳噸，總產量達 174 萬鎳噸，產能較 112 年增加 2%，產量較 112 年增加 3%。其中，中國大陸高鎳生鐵總產量為 26 萬鎳噸，較 112 年下滑 15%，因生產不經濟，使整體競爭性持續下降；印尼高鎳生鐵總產量為 147 萬鎳噸，較 112 年增加 7%，主要因受印尼鎳礦政策、品位下降及天氣影響而增速放緩。114 年預計中國大陸鎳生鐵產量將持續因生產不經濟而萎縮，而印尼礦供應較 113 年略為寬鬆，且仍有少量新產線規劃，預計產量將有所提升，但仍須關注印尼鎳礦相關政策變化。

此外，為因應綠能轉型、新能源產業鏈下游蓬勃發展，109 年起大量資本湧入印尼布局，電池用鎳之中間品，如冰鎳、氫氧化鎳鈷(MHP)等，產能自 110 年開始釋放、並於 111 年至 113 年快速增長，113 年印尼 MHP 產量 31 萬鎳噸，較 112 年增加 97%；高冰鎳產量 27 萬鎳噸，較 112 年增加 12%。後續數年印尼仍有大量鎳中間品產能規劃，預期 114 年新增產能將持續開出，且整體產業鏈逐步往下游拓展延伸，惟整體鎳中間品產出將受印尼政府鎳礦產量控管政策影響。113 年在高利率環境及全球地緣政治風險高升影響下，全球電動車市場成長動能趨緩。114 年因各國政策高不確定性及持續性地緣政治情勢動盪，需求端或將持續放緩。美國在川普總統就任後，可能緊縮對電動車的相關補貼政策，並加強對受關注外國實體(Foreign Entity of Concern, FEOC)的控管，在美國銷售電動車的上下游電池產業鏈將積極尋求非 FEOC 企業所生產的原料。



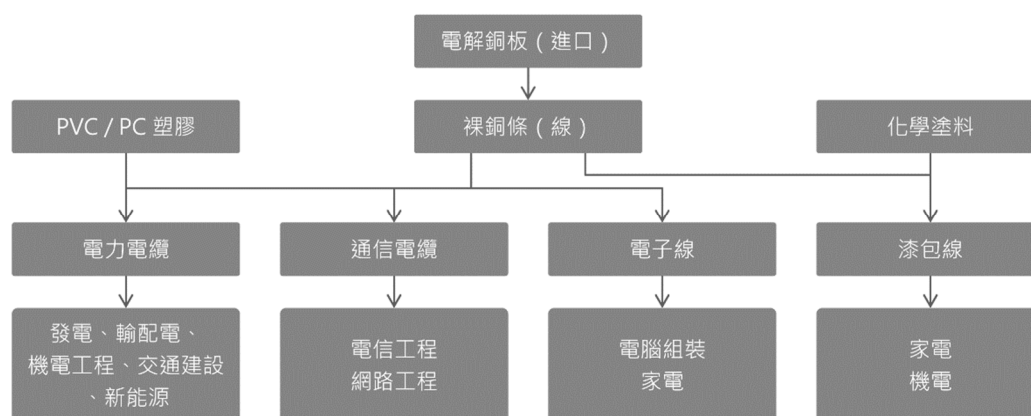
(4)商貿地產事業

113 年南京市辦公樓存量超過 500 萬平方米，市場需求持續修復，全年淨吸納量 20.7 萬平方米，同比增長 28.6%。成交類型方面，除了傳統租賃客戶外，運營商以及辦公轉經營性業態等多元成交也助推了全年成交量，以晶片、大數據、軟件服務為主的電信、媒體及科技行業成長性強，以保險、銀行、基金為主的金融行業整體承租能力強，成交活躍區域集中在新街口和河西板塊。

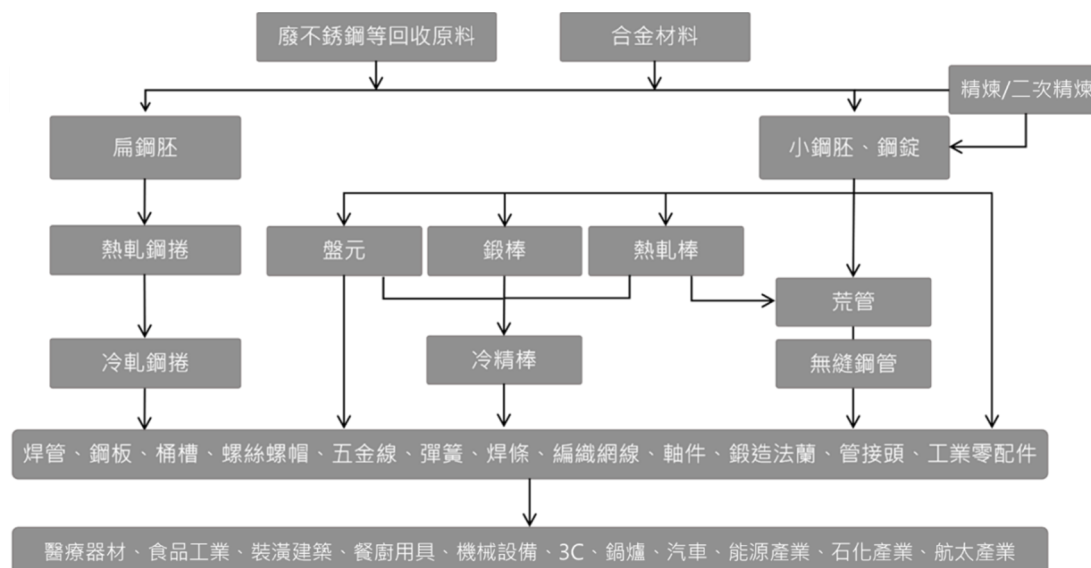
113 年南京市零售市場總存量增加至約 727 萬平方米，前三季度全市實現社會消費品零售總額 6,377.75 億元，同比增長 3.3%。受到經濟工作會議推動，消費提振，需求擴大，促使餐飲、智能家居、3C 產品、汽車、體育、娛樂等行業零售商在南京業務的發展，眾多業態的品牌商繼續擴張，若干品牌首次進入南京市場。

2.產業上、中、下游之關聯性：

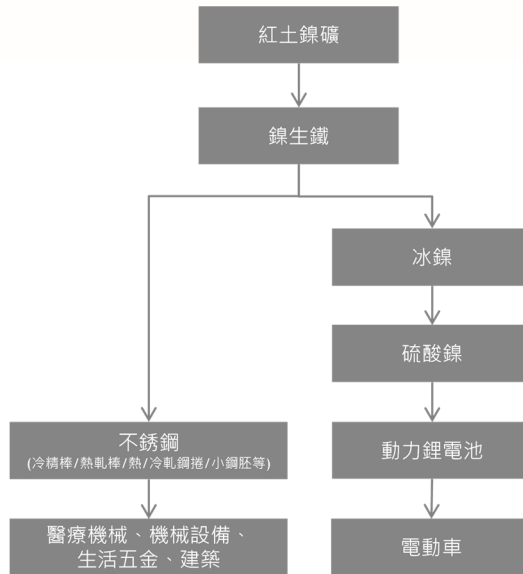
(1)電線電纜事業



(2) 不銹鋼事業



(3)資源事業



3.產品發展趨勢及競爭情形

(1)電線電纜事業

發展趨勢：電線電纜產品除了傳統的建築用線及基礎建設用線纜外，因應全球淨零轉型的發展趨勢，應運而生許多綠能相關應用產品，諸如在「創能及運能」領域上，需要防止紫外線劣化的太陽能電纜、能夠承受惡劣環境的風機電纜、以及將離岸風機電能傳輸回陸地或國與國之間跨界電能輸送的海底電纜，都是全球主要電纜廠積極佈局的產品。另外在「儲能及用能」方面，運具的電動化及智慧電力調配，使用在電能補充系統的線纜組，以及儲能設備專用電纜等，都是線纜業競相發展的新產品。

競爭情形：由台灣電力電纜市場歷年產量觀之，整體線纜市場產能仍供過於求，競爭相對激烈，惟隨新興科技應用擴大，產業用電需求提升，政府加快腳步推動各項能源政策，加速台電強韌電網計畫布建時程，為產業增添動能。

(2)不銹鋼事業

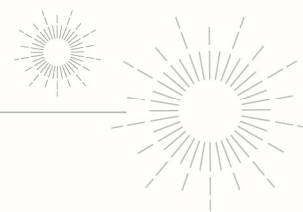
發展趨勢：在產品發展方面，各大不銹鋼廠除積極發展無鎳鋼種外，並針對特定應用開發功能性不銹鋼，例如順應自動化需求，耐磨耗、高精度、零缺陷材料的需求增加，過去關鍵技術掌握在日、歐等國，亞洲鋼廠近年來也持續投入研發，並精進自主技術能力。隨著環保意識抬頭，不銹鋼更廣泛的應用在各領域，在建築、交通運輸等產業，更不乏以不銹鋼取代碳鋼的案例；而在新能源產業，太陽能板、風電機組、新能源車也都能見到不銹鋼製零組件的身影。

競爭情形：印尼鋼廠具低原料成本的優勢，主導亞洲市場；中國大陸推動政策限制產能擴張，鋼鐵業從增量轉為增值，有規模化的鋼廠，開始汰弱留強的策略聯盟整併；其餘歐、美、日、韓鋼廠則著眼特定認證門檻高的利基型產業應用鋼種，從終端用途之差異化來為產品加值，專精開發特殊型鋼材應用。此外，因應淨零碳排趨勢，歐洲主要鋼廠已開始著重於提供低碳排或更具永續意義的產品。

(3)資源事業

發展趨勢：中國大陸及印尼不銹鋼廠皆持續擴充產能，對鎳生鐵及廢鋼的需求將持續上升，而印尼鎳生鐵存在成本優勢，對於下游鋼廠而言經濟性佳，後續幾年仍有部分新產線待建。此外，因應新能源產業鏈發展持續成長，部分 RKEF 產線已於 111 年開始更改製程使其產出更具彈性，可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換，「冰鎳-硫酸鎳-純鎳」製程興起。不同鎳產品間的價差，使銷售的選擇將可更多樣化，整體鎳市場供需亦可達動態平衡。

競爭情形：印尼 RKEF 產線自 110 年大幅增長，經過 3 年的高速增長後趨緩，113 年印尼 RKEF 產線已達近 300 條產線，後續因應尼政府對鎳礦供應的調控及對火法項目有所限制，既有產線預期將有降低產能增速、遞減及產品轉換狀況，亦或有成本較高、運營不佳之產線逐步出清。部分 RKEF 產線於 111 年開始更改製程使其產出更具彈性，可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換，惟產能已大於不銹鋼煉鋼與



新能源產業鏈需求。

(4)商貿地產事業

發展趨勢：南京市是東部地區重要中心城市，國際性綜合交通樞紐城市，113 年地區生產總值 1.8 萬億元人民幣，總產值增長 4.5%，穩列全國前十位，因其人口持續流入，經濟基礎雄厚，是中國地產重點開發的核心城市之一。南京 A 級辦公樓市場新增供應仍舊充裕，有利於租戶方升級擴張，今年以來以保險行業為代表的金融行業積極求變，大型企業的搬遷、升級需求不斷擴張，城市核心商務區高標準 A 級辦公樓仍然是最具韌性的發展區域。南京零售市場在各項政策的支持下，將在發展首發經濟、培育新型消費業態、打造多元化消費場景、商圈升級、存量商業煥新改造、應用數位化技術等方面持續發力，南京零售市場將持續保持活躍態勢，並進一步發展升級。

競爭情形：A 級辦公樓局部競爭加劇，越來越多的業主開始提供定制裝修的租賃方案、更加靈活的商務條件、更加豐富的商務配套以及更加全方位的軟性服務。零售市場上，現有項目的調整及翻新變得更加活躍，導致項目間的分化加劇，中高端購物中心保持更高競爭力。

(三)技術及研發概況

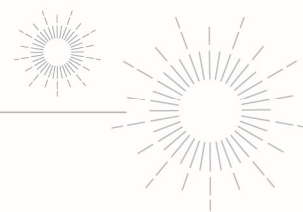
1.投入之研發費用與研發成果

研發費用	113 年 1 月 1 日至 114 年 3 月 19 日止，研發費用約為新台幣 6 億元
(一)技術研發	
(1)開發 CCS1/CCS2 80A~300A 全系列充電槍線組	
(2)開發 14MW 離岸風機高壓電纜	
(3)開發帶光纜港機用吊具電纜(spreader basket cable)	
(4)擴大開發不銹鋼及鎳基合金之供料種類、尺寸規格、狀態與產品型態	
(5)創新研發具高強度、高耐熱性、易車削特性等特色之功能性不銹鋼，提升附加價值	
(6)持續投入車用零組件不銹鋼開發，邁向節能環保與高效率為目標，滿足市場需求	
(7)深化焊接用不銹鋼研究，增進材料在耐高溫、耐腐蝕與耐高溫強度等嚴苛環境的使用壽命	
(8)結合國內大學與研究機構共同推動各項產學合作與委外研究計畫，藉由理論學識與實務經驗結合，同時擴展製程技術之深度與廣度，增進研究發展量能	
(9)航空航太材料用途之實驗室設備	
(10)特殊品質檢驗技術	
(11)自動化樣本加工技術	
(二)智能製造	
(1)智慧用電：	
收集並分析設備用電數據，提高用電估算準確度，減少用電虛耗	
(2)智能天車自動倉儲系統開發：	
採用全新智能天車，建立鋼胚自動搬運倉儲系統，提高空間運用率，協助優化工廠來料庫存管理，全自動派貨上料不間斷，提高生產效率，避免人員作業及改善工安	
(3)自動化物流搬運系統(AGV)建立：	
採複合自動導引系統，克服戶外氣候，實現戶外無人化自動跨廠搬運，提高搬運效率，減少叉車作業與操作人力	
(三)能源環保	
(1)汰換傳統預熱器：	
以純氧預熱器替代傳統預熱器，減少燃料消耗、提高燃燒效率、降低溫室氣體排放量	
(2)爐渣資源化：	
將煉鋼電爐產生的副產物爐渣，分級篩選後，可轉製為多種高值再生產品，如低碳混凝土、建材紅磚、透水瀝青等	

研發費用	113 年 1 月 1 日至 114 年 3 月 19 日止，研發費用約為新台幣 6 億元
(3)新熱處理技術： 以較低溫度運行熱處理爐，降低溫室氣體排放量 (4)綠色能源生產： 推動綠色氫能專案，自產氫能作為生產燃料 (1)迴轉窯系統-製程優化： 節省生產能源能耗，降低溫室氣體排放 (2) 生產物流機具-石化汰換電動生產機具： 降低生產過程溫室氣體排放	

2.目前及未來研發計畫暨預計投入研發費用

最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
預計投入之研發費用約新台幣 228 仟萬元。			
新能源車用線及電能補充系統之線束組	液冷充電槍線組及冷卻系統設計開發	114 年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能力 (2)取得 CCS1/CCS2 全系列槍線組 VPC/UL/IEC 認證並開始出貨 (3)具備材料自主開發及驗證能力
低碳足跡、環境友善的環保包裝材	完成再生材料用於包裝材的小批量生產測試	114 年	(1)具備完整的測試廠域確保再生材料包材符合客戶需求 (2)具備材料自主開發及產品驗證能力 (3)具備商業服務模式與資訊系統客製化開發能力
風機塔內高壓電纜開發	離岸風機塔內跳接用線 Dropper cable 開發	115 年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能力 (2)具備材料評估及驗證能力 (3)9.5MW 塔內電纜順利完成客戶出貨要求
玻封合金 (高銘鋼) 開發	試製階段	113 年至 114 年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
高碳不銹鋼廠內自煉開發	試製階段	113 年至 114 年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
高潔淨度析出硬化型不銹鋼開發	試製階段	113 年至 114 年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
軟磁性不銹鋼開發	試製階段	113 年至 114 年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
鐵基鎳基合金開發	試製階段	114 年至 115 年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
不銹鋼及鎳基合金真空熔煉與重熔技術開發	試製階段	114 年	合金元素成分設計、重熔、熱軋暨熱處理參數設定
易加工之不銹鋼無縫管開發	試製階段	114 年	合金元素成分設計、熱軋暨熱處理參數設定
環境監測議題專案	試製階段	114 年	以 AI 及邊緣運算執行非接觸式多光譜技術
綠氫生產	進行中	114 年至 115 年	綠氫自產



(四)長、短期業務發展計劃

1.電線電纜事業

短期：針對建築終端客戶需求，在數位化與智能化轉型下異軍突起，用快速響應與精準服務，加速供應鏈的深度整合，實現高效運營與三方共贏的市場定位，改變運營模式，提升市場占有率，帶動永續經營；響應政府對離岸風電核心零組件國產化要求，台灣獨家研製 14MW 以上大容量離岸風機電纜，佈建海底電纜產製能力；緊跟全球普及電動車與加快建置配套基礎設施之步調，佈局發展符合全球規範的新能源車用線及電能補充系統之線束組。

長期：抓住全球智慧電網、新能源產業帶來的發展契機，進軍海內外電力傳輸市場，擴大 Energy Solution 事業版圖。

2.不銹鋼事業

短期：台灣：順應高值市場少量多樣化趨勢，華新調整方向，逐步建置可滿足不同客群需求之產品及服務能力；盤元隨市況積極拓展利基鋼種銷售組合，擴大有利鋼種接單量，同時持續研發與投入資本支出以增加新鋼種、新產業應用，並穩定產品品質；冷精棒著重開發產業直接客戶等通路以及擴充可供應規格，藉以提升佔有率；板材以數位化分析輔助備料、生產排程，使交期能貼近客戶期望，並啟用電子偕同系統，滿足客戶對訂單需求的掌握，提升客戶黏著度。

中國大陸：新建智能化熱軋棒材/盤元生產線量產，運用先進工藝製程及智能生產，供應高精度、高質量不銹鋼產品，將有效實現進口替代，提高市場份額，達成全產全銷。熱軋棒、無縫鋼管持續進行開發高值鋼種開發，期能提高附加價值。冷精棒提升直接客戶下單量，並強化行銷/技術/業務之間協作之服務客戶模式，確保完成整合材料應用供應鏈，使上下游更緊密合作。

歐洲：義大利子公司 Cogne Acciai Speciali (CAS) 通過收購 Com.Steel Inox(活躍於不銹鋼和鎳合金廢料回收與處理的義大利公司)以及 Mannesmann Stainless Tubes (MST)(在無縫不銹鋼和鎳合金管材市場上具有歷史地位的公司)，推動了基於上下游垂直整合的增長策略。收購完成後，MST 恢復了其歷史名稱“DMV”，以強化其始終貫徹的專業、卓越和企業家精神的價值觀。DMV 在德國、法國、義大利和美國設有五個生產基地。CAS 將為 DMV 位於法國和德國的擠壓機提供大部分原材料，這些原材料來自其在義大利的鋼廠及瑞典子公司(Degerfors Long Products)。這項收購預計將提升 CAS 的鋼鐵生產能力利用率，並擴大華新在航空航天、石油天然氣和能源等高端行業的市場份額。

長期：台灣：掌握上游原料以提升華新不銹鋼產品的競爭力，板材除穩固需求高之主力客戶外，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。冷精棒除持續強化一貫化生產優勢外，同時亦將增加深加工產品品質及產量。盤元以提高利基鋼種銷售組合占比為長期發展目標；營運方面則藉內部加速流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，強化競爭力。

中國大陸：配合國產化政策及產業發展潛力，將交通、石化、鍋爐、核電、食品等認證應用市場作為重點開發產業，並深化技術服務能量與市場經營，冀望以此提升產品及品牌之附加價值。於主要市場設置發貨中心，以快速物流配送強化各區域市場滲透率。

歐洲：通過在歐洲建立一家垂直整合的供應鏈，並擁有豐富的產品組合，公司旨在實現高品質不銹鋼和鎳合金產品的成本卓越，並增加其在利基市場和應用領域的市場份額。此外，公司致力於通過運營的循環性、降低對合金鐵的依賴，以及專注於脫碳的重大投資，促進歐洲地區的可持續增長。

3.資源事業

短期：華新鎳業之鎳生鐵產線於 111 年全線達產，將持續確保稼動穩定，全產營運，以強化不銹鋼上游原物料穩定，提升公司競爭力。此外，於 111 年下半年取得之旭日冰鎳產線，於 112 年第一季全產營運，並於 113 年 1 月提高旭日持股比至 79.6%，透過冰鎳產線取得，跨入電池鎳供應鏈，開啟動力電池材料市場契機，展開新能源布局。

代理服務考量全球市場與國際政經情勢競合等不確定性因素，持續與印尼供應商協商，爭取具競爭力之原料，包含在成本、穩定供應且交期準確等面向，以滿足客戶需求，強化台灣業者與上游供應商之合作關係，藉此提升台灣不銹鋼業者在國際市場的競爭力與進一步提升本公司代理服務

接單量；此外，搭配印尼子公司產線 112 年均進入量產，除鎖定不銹鋼生產原料需求外，亦延伸至新能源產業供應鏈，力求鎳生鐵、高冰鎳品項業務穩定發展。

長期：因應氣候變遷和永續發展趨勢，持續關注環保政策發展變化及業界動向，以佈局儲能產業鏈、碳盤查認證，以及配合當地政策開發綠色減碳項目為主要策略發展方向。佈局儲能產業鏈方面，持續推進鎳資源產品生產製造，並更進一步延伸至深化動力電池材料生產製造建置及市場佈局；同時在碳盤查認證方面，除研議取得相關 ISO 認證，落實子公司碳管理外，亦將確保資源有效利用，積極配合國際與當地環保政策動向，策略開發並落實綠色減碳項目，創造經濟與環保雙贏。代理服務發揮代理優勢，穩定供應台灣不銹鋼市場需求，提供具成本競爭力之穩定料源、避免價格波動風險及降低庫存資金壓力等加值服務，進而促進台灣不銹鋼產業價值鏈整體效益、力求達成代理接單量與台灣不銹鋼業者量價同步增長之長期目標；穩定鎳鐵、冰鎳銷售渠道另增加業務產品多元性，視市場狀況靈活調整鎳產品接單比例、往高附加價市場開發。

4.商貿地產業

短期：本公司地產業 AB 地塊二期陸號樓保持高出租率運營，1~4 樓商業部分持續運營為高端餐飲，形成穩定租金及物業費收益。國際 A 級辦公樓標準的一號樓，現已完成超 3 萬平方米的租賃簽約，持續新增有效租金及物業費收益。

長期：華新城綜合住宅、商業與辦公等各種業態，具有互補互利的關係，透過整合行銷提升整體品牌之價值，並創造規模經濟優勢。高端住宅為商業帶來品牌口碑與市場影響力，高品質的商業又為辦公帶來配套與服務，地標性 A 級辦公樓又進一步提升商業與住宅的品牌地位，為商業帶來豐富的人流與消費。每一個新業態的成熟，都在鞏固現有業態的競爭優勢、提升現有業態的價值。經過十多年的持續開發，華新城已經成為南京的城市地標，華新城專案也成為南京商業開發的成功範本，市場影響力與品牌口碑持續擴張，商業與商務價值持續上漲。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要商品之銷售地區及市場佔有率

(1)電線電纜事業

本公司專注於電線電纜領域耕耘，從上游的裸銅線、銅條製造，到電力電纜、通信銅纜、光纖電纜、產業電纜、海底電纜等各式線纜之研發製造，提供一次購足的完整產品系列。主要銷售區域包括台灣、中國大陸，113 年電力電纜產品銷售值約新台幣 203 億元，裸銅線約新台幣 224 億元。本公司台灣電力電纜市場市佔率及台灣銅條市場市佔率持續維持領先地位。

(2)不銹鋼事業

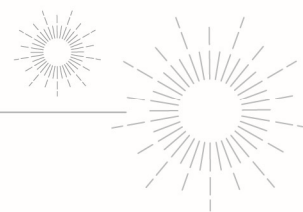
本公司為國際級不銹鋼材大廠，生產產品包括不銹鋼鋼胚、冷熱軋鋼捲、盤元、冷精棒、無縫鋼管、及精密軋延薄板等不銹鋼產品。主要銷售區域包括台灣、中國大陸、日本、韓國、東南亞、澳洲、歐洲、北美及南美等地區。不銹鋼盤元、冷精棒在全球佔有一席之地，生產營業據點分佈兩岸，整合上下游供應鏈，一貫化製程作業，提供客戶最佳交期及服務。

本公司 113 年不銹鋼產品台灣市佔率盤元達 65%、熱軋鋼捲 30%、冷軋鋼捲 20%及冷精棒 35%；中國大陸地區市佔率熱軋棒 8%、冷精棒 13%；歐洲地區市佔率盤元 20%、冷精棒 7.5%；全球市佔率分別約為盤元 14%、熱軋鋼捲 8%及冷精棒 11%。

備註：市佔僅針對本公司銷售區域以及可供應規格估算。

(3)資源事業

華新鎳業生產之鎳生鐵乃不銹鋼製造上游原料，主要提供給印尼當地鋼廠冶煉不銹鋼使用。113 年鎳生鐵銷售量為 3.6 萬鎳噸(約毛重 30 萬噸)，全產全銷。旭日主要生產冰鎳供下游電池原料廠使用，另產線具備彈性，亦可視市場狀況生產鎳生鐵。113 年冰鎳銷售量為 3 萬鎳噸(約毛重共 9.6 萬噸，其中低冰鎳毛重 7.2 萬噸，高冰鎳毛重 2.4 萬噸)、鎳生鐵銷售量 1.2 萬鎳噸(約毛重 8 萬噸)，全產全銷。本公司 113 年鎳生鐵生產量約佔印尼總生產量 3.3%、冰鎳生產量約佔印尼總生產量 11.1%。



代理服務方面，本公司自 109 年 5 月開始代理印尼青山銷售業務，代理產品主要為不銹鋼鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲等不銹鋼產品。主要銷售對象為台灣客戶及維持台灣不銹鋼平板產品國際競爭力、促進不銹鋼產業價值鏈整體效益。本公司於 110-112 年度接單量均達成 80 萬噸以上、113 年度接單量超過 100 萬噸，已穩定佔台灣 300 系熱軋不銹鋼進口量之 8 成以上。

(4)商貿地產事業

華新城於南京河西開發規模超 100 萬平方米，精裝住宅、獨棟辦公已銷售完畢，商業購物中心已成功開業營運，目前主要產品為一號、六號辦公樓的招租運營及三期地塊的設計規劃。華新城一號辦公樓 113 年租賃成交約 1 萬平方米，在區域市場佔有率 26%。

2.未來之供需狀況與成長性

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織(ICSG)對全球銅產量預測，114 年全球銅礦供應成長約 3.5% 左右。精煉銅產量方面，114 年預估將增長 1.6%。在精煉銅消費方面，儘管全球經濟前景充滿挑戰，但製造業活動的預期改善，持續的能源轉型，以及各國於半導體產能的開發，有望支持精煉銅消費量的增長，114 年精煉銅消費量預計成長 2.7%。主要國家的電網基礎建設發展，以及清潔能源和電動車發展的全球趨勢，預期將繼續支撐銅需求之長期增長。

中國大陸持續推動基礎工程建設，電源電網工程投資漲幅依然可期，中國國家電網透露，114 年將聚焦優化主電網、補強配電網、服務新能源高品質發展，繼續推進重大專案實施，開工建設新一批重點工程，積極擴大有效投資，帶動上下游產業鏈，預計 114 年國家電網投資將首次超過 6,500 億人民幣。另汽車行業發展規模的持續擴大，新能源汽車滲透率攀升至新高，新能源車產銷量同比均呈兩位數增長，產銷量連續位居全球第一，預期 114 年仍將保持增長態勢。綜合而言，從銅終端產品需求來看，上述行業的發展，應可帶動銅消費需求，並讓線纜相關產品的產銷有望穩中求進。

經濟部能源署 113 年公布最新全國電力資源供需報告，並規劃未來 10 年長期用電需求和規劃建設藍圖。推估 119 年全台用電量將成長 12% 到 13%，因應我國經濟成長率預估值，以及 AI 科技帶動半導體產業擴廠、電動車推動政策等，預測到 122 年全國電力需求年均成長率是 2.8%。經濟部強調未來建設重點，包含新機組的電源開發計畫、電網變電所的更新，以及因應再生能源的高滲透率而做的儲能系統建置等，藉以確保穩定供電。台電公司為配合經濟發展、政府政策所衍生的用電需求，持續開發電源及進行電網投資，惠譽預計台電的資本支出在 2024 年至 2027 年期間每年將達到新臺幣 2,220 億元至新臺幣 2,760 億元，較過去四年的平均資本支出（新臺幣 1,600 億）大幅增加。台電資本支出激增主要來自天然氣和離岸風力發電廠的建設以及強化電網韌性，此將推升相關業者的在手訂單及營收，電線電纜產業為最大受害者之一。於政府多項計畫同步催生需求下，線纜未來訂單能見度佳。

(2)不銹鋼事業

全球不銹鋼粗鋼產能擴充已進入高原期，中國大陸在管控碳排放政策影響下，將以產能置換取代新設；歐美鋼廠歷經多年整合已停止增加產能的腳步，將重心移轉至高端產業應用及鎳基合金生產；印尼亦放緩產能投資腳步，其餘各國則僅透過煉鋼技術發展，使既有產能得以小幅提升，過往每年動輒雙位數以上的產能成長已不復見。

在需求端，國際不銹鋼論壇(Worldstainless)預估全球不銹鋼消費量 114 年將成長 3.0%，維持正向增長；唯考量當前全球經濟存不確定性的影響，評估增長或受限。不銹鋼消費量增減雖易受當年度景氣變化而波動，但近 10 年消費量年複合增長率約在 2~3% 間，預期未來幾年將維持此趨勢。

而需求增長也因產品型態而有所差異，平板類產品佔不銹鋼整體用量 80% 以上，其廣泛應用各終端領域，需求量增減與經濟景氣連動性高；長條類產品應用產業具特定性，隨近年交通、新能源、半導體...等領域的旺盛發展，帶動長條類產品之需求，使其在未來幾年增幅高於平板類。

(3)資源事業

113 年全球鎳生鐵市場供應增長放緩之時，需求端呈現結構性變化。印尼鎳生鐵產量雖仍在增加，但增速減緩至約 7%，低於 112 年增長幅度 19%，主要受到鎳礦供應壓力及部分生產線轉向冰鎳的影響；中國鎳生鐵產量持續下滑，係因生產成本提高及進口補給相關政策。雖然印尼新增鎳生鐵產能有限及政府政策對 RKEF 產能投放之限制，印尼鎳產品供應供過於求；然鎳生鐵在成本及鎳含量上較具優勢，不銹鋼生產仍具經濟性，需求保持韌性；同時，廢鋼價格波動及鎳金屬價格走勢為影響鎳生鐵



經濟性之核心因素。整體而言，鎳生鐵相較廢鋼的成本優勢仍將支持其在不銹鋼冶煉原料的主導地位，惟市場可能因原材料供應過剩面臨更多不確定性。因應綠能轉型、新能源產業鏈下游蓬勃發展，電池用鎳之中間品，包含冰鎳，產能自 110 年開始釋放，並於 111 年至 113 年快速增長。113 年印尼高冰鎳產量 27 萬鎳噸，較 112 年增加 12%。後續數年印尼仍有大量鎳中間品產能規劃，預期 114 年新增產能將持續開出，且整體產業鏈逐步往下游拓展延伸，惟整體鎳中間品產出將受印尼政府鎳礦產量管控政策影響。

代理服務方面，111 年起供應鏈回歸常態，112 年台灣 300 系熱軋不銹鋼進口總量約莫 90~95 萬噸與前期數量相當，該數量為台灣市場之剛性需求量。113 年因印歐盟反傾銷、反補貼終判後對台業者有利且刺激備料需求，故全年度接單量超過 100 萬噸，估計 114 年台對印尼不銹鋼進口量回歸正常。

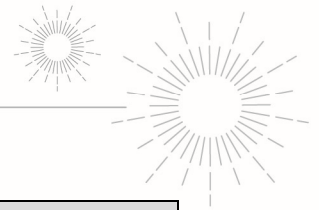
(4)商貿地產事業

南京建鄴區正以地鐵元通站為中心構建元通商圈，打造「國際消費中心城市示範區」，元通正在成為南京配置標準最高、新專案數量最多的商務辦公中心，建鄴區與河西商務中心區在南京城市格局中的地位也更加穩固。元通核心區也將繼金融中心之後，成為南京商務辦公中心和商業消費中心。展望華新城發展，一號和六號辦公樓的持續運營，已確立華新在南京優質商務辦公業態第一梯隊和領導品牌的地位。未來眾多總部型辦公企業的入駐，在提供穩定租金收益的同時，也將給華采天地購物中心帶來充足客流與穩定消費，推動房地產板塊繼續保持穩健發展。

3.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

電線電纜事業	
競爭利基	(1)具有銅金屬重要原料內部穩定供貨優勢，充分發揮上下游整合效益。 (2)長期提供專案工程需求相關產品及服務，累積豐富供應經驗並形成品牌優勢。 (3)在地供料、品牌等優勢，有助進入太陽能、離岸風電、港機等產業線纜領域。
有利因素	(1)品質、服務、交期之表現深獲客戶滿意，在台灣工程市場具有品牌力。 (2)台電啟動「強化電網韌性建設計畫」，公營市場高壓需求可望穩健增長。 (3)台灣經濟表現穩健，國內外科技業需求擴大，帶動工業廠房、商辦與住宅之用線需求穩步發展。
不利因素	(1)房地產受到貨幣緊縮政策、通膨升息、材料高漲及缺工等因素影響，加上央行新一波選擇性信用管制，落實政府打炒房政策，導致投資人保守觀望，買賣雙方的期待需要更多時間磨合，需求的波動加劇且不易預測。 (2)民間市場處於供過於求狀態，價格競爭。
因應對策	(1)鑽研科技應用與服務本質的改變，提供創新服務，透過高度智能化、數位化，建立互贏供應鏈管理體系、鞏固核心能力，健全營運機制，提高效率及服務能量，締造差異化優勢。 (2)圍繞政府淨零碳排政策，技術導向，發展產業電纜帶動公司在行銷及研發上能力，深耕再生能源、新能源車與電網更新擴建等基建商機。

不銹鋼事業	
競爭利基	(1)長條類擁有台灣、中國大陸、義大利、英國、瑞典等生產據點，品質、交期穩定，可就近供應各市場，並相互支應不足之產品。 (2)平板材有短交期之優勢；並與東盟開發合作代工，擴充可供應規格。 (3)投資上游原料於印尼建設鎳生鐵廠，提高不銹鋼國際競爭力，並增加原料端的避險能量。 (4)具備真空熔煉、重熔技術並於高端市場擁有穩健市佔。
有利因素	(1)台灣冷軋鋼捲受反傾銷稅保護。 (2)中國大陸政策面調控，限制粗鋼產能擴張。 (3)貿易戰、區域經濟、地緣政治等因引發去全球化/短鏈之影響，產業更重視在地供應料源。



不銹鋼事業	
	(4) 高端市場(如航太、油氣及新能源)之成長潛能。
不利因素	(1) 陸系鋼廠在中國大陸、印尼設置鎳原料到產品一貫化生產線，大幅降低生產成本，使通用品市場淪為純粹價格競爭。 (2) 全球貿易保護主義，反傾銷案件頻傳、美國與歐盟鋼鐵防衛措施、中國大陸/印尼鋼品擴張出口，影響全球鋼鐵流通性，壓縮本公司出口量。 (3) 環保意識日益高漲，各國推動或研擬碳費、碳關稅，增加鋼鐵業營運成本及壓縮獲利空間。
因應對策	(1) 除持續強化一貫化生產優勢外，逐步開發產品規格、高附加價值鋼種，積極拓展利基鋼種銷售量，同時亦將增加深加工產品品質。 (2) 穩固主力客戶，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。 (3) 內部持續流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，提升效率降低成本。 (4) 發揮各廠間水平整合綜效，擴大銷售規模及效率、促進產品定位高值化，增加整體競爭力。 (5) 積極投入節能、環保設備與佈局綠電，提升環保成本競爭力。 (6) 營運垂直整合以控制價值鏈及成本競爭優勢。 (7) 透過縝密的整合計畫、清晰的溝通、勤奮的工作和無縫的團隊協作，最大化銷售和營運綜效。 (8) 重視 ESG 永續發展，積極投入節能、環保設備與佈局綠電，提升環保成本競爭力。此外，積極監測員工工作環境以確保員工安全及健康。

資源事業	
競爭利基	(1) 鎳生鐵及冰鎳產線設在印尼，印尼為全球鎳礦主要產出國，原料價格與生產成本具優勢。 (2) 產線自配電廠，供電全產無虞。
有利因素	(1) 中國大陸鎳生鐵產量因生產成本不利持續萎縮，印尼鎳生鐵補足中國大陸減產缺口；中國大陸取消出口退稅，出口成本增加，代理服務代理印青鋼捲具成本優勢。 (2) 印尼政府持續禁止鎳礦出口，當地原料取得具成本優勢；印尼政府後續可能將限制火法治煉執照的核發，相對後到競爭者進入門檻將提高。
不利因素	(1) 環保意識日益增強，減碳已成為世界共通議題，全球各國及經濟體持續在政策面加強環境管制及減碳力道，預期相關稅賦規費等支出難以避免。 (2) 印尼政府政策如紅土鎳礦供給及出口政策的調整將影響鎳生鐵的生產，進一步影響市場不確定性。
因應對策	(1) 除穩定生產稼働並精進生產計畫，本公司已開始執行整廠的碳排盤查及來源歸類，並研議減碳對策，提前進行減碳效益的評估及佈局準備。 (2) 為緩解印尼鎳礦之供給議題，本公司亦調整採購策略，分散部份採購東南亞鎳礦，後續將持續關注印尼本土鎳礦市場。

商貿地產事業	
競爭利基	(1) 華新城處於南京河西新城核心地段，含辦公樓、商業中心、品質住宅等多種產品類型，開發規模達到 100 萬平方米以上，成為南京的地標性項目，具備地段、業態及規模優勢。 (2) 一號辦公樓應市場需求的新趨勢，廣泛運用節能環保的新材料、新技術，從細節上注重設計的人性化和產品的耐用性、維護性，通過 LEED&WELL 雙金級國際認證，使得產品獲得競爭優勢。 (3) 一號辦公樓在入市的三年裡，高品質的樓宇形象、高標準的營運服務、優秀的租賃表現已成為南京高端辦公行業標桿，已確立華新城在南京優質商務辦公行業的領導地位。

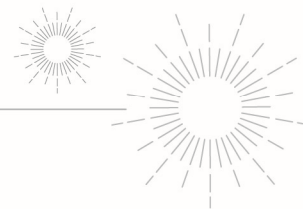


商貿地產事業	
有利因素	(1)大陸政府推動的經濟多年來持續發展，中心城市具巨大的經濟推動與控制能力，使高端辦公樓市場長期保持穩定，需求增長可期。 (2)隨著本專案周邊住宅項目的交付，常駐人口快速增長；交通設施、公共配套服務已經建成，市場已完全成熟，商業需求持續穩定增長。 (3)商務核心區的開發已近尾聲，河西中部區域高端辦公樓的需求將進一步聚集，領跑南京。
不利因素	A級辦公樓市場供應量增大，政府自建項目優先強勢導入，導致客戶資源搶奪更加嚴峻，樓宇間競爭進一步擴大。
因應對策	及時關注政府相關行業管理部門的政策動向，提前應對，並根據市場變化及時掌握租賃銷售的最佳時點，大力拓展客戶資源。

(二)主要產品重要用途及產製過程

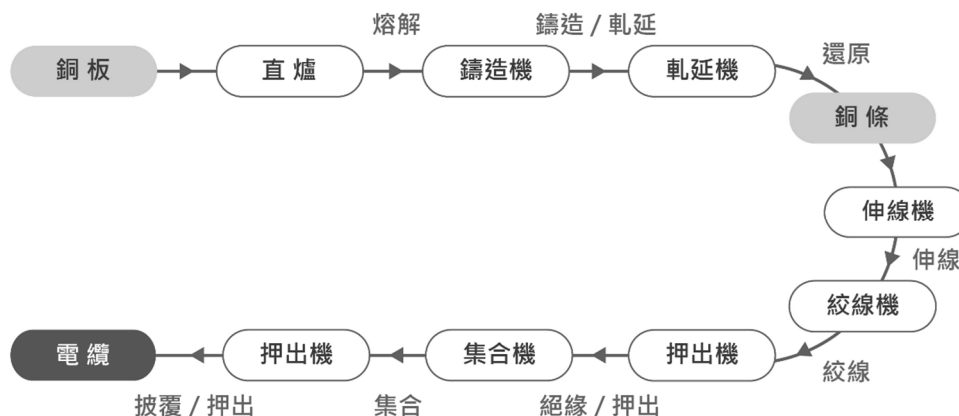
1.主要產品重要用途

主要產品	產品重要用途
銅材	電線電纜導體、家電、機電、電子器材、變壓器等
電力電纜	主要用於電廠、電力輸配、廠房設施、交通建設、建築配線等之電力傳輸
小鋼胚	熱軋盤元、熱軋直棒、法蘭、無縫鋼管等
扁胚	熱軋鋼捲、熱軋鋼板、大鍛件等
盤元	螺絲螺帽、彈簧、焊條、鋼纜、編織網線、五金線、建築、醫療器材等
熱軋鋼捲(平板類)	化學桶槽、工業與建築配管、石化工業配管
冷軋鋼捲(平板類)	建築裝潢、餐廚用具、電器、醫療器材、電子通訊、化學桶槽、鋼管
削皮直棒	鍛造用料、車削用件、電器機械配品等
冷精直棒	各式軸件、醫療器材、傢俱裝飾件、車削零件、電器機械配品、高耐用之產業用零組件(如汽車、石化、航太、能源、化學等)等
不銹鋼無縫鋼管	石油化工熱交換器、流體配管及儀表用管、電站鍋爐用管、核能電站用管、船用流體用管及儀表用管、車削用管、汽車用管
機械加工轉軸半成品	飛機引擎、油氣泥漿引擎、鑽鉋等
工程組件	客製化
熱軋直棒	建築結構部件(如離岸設施、發電廠、化學廠等)、大型緊固件
鍊生鐵	主要供給鋼廠冶煉不銹鋼使用，加工製成小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、熱軋直棒等不銹鋼半成品
冰鍊	主要供給硫酸鍊工廠加工成硫酸鍊，硫酸鍊可以繼續往下游生產電解鍊或是電池用三元正極材料
商貿地產	住宅、辦公樓、商場

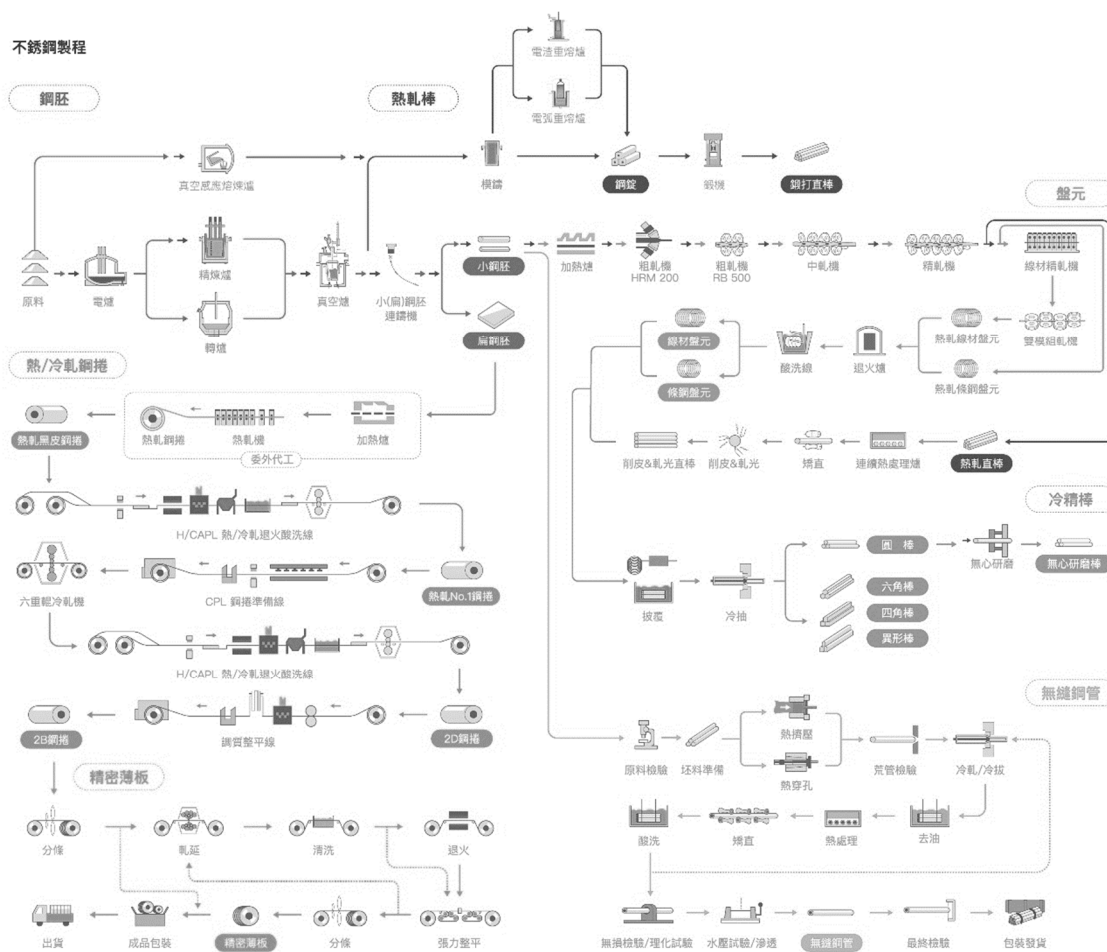


2. 產製過程

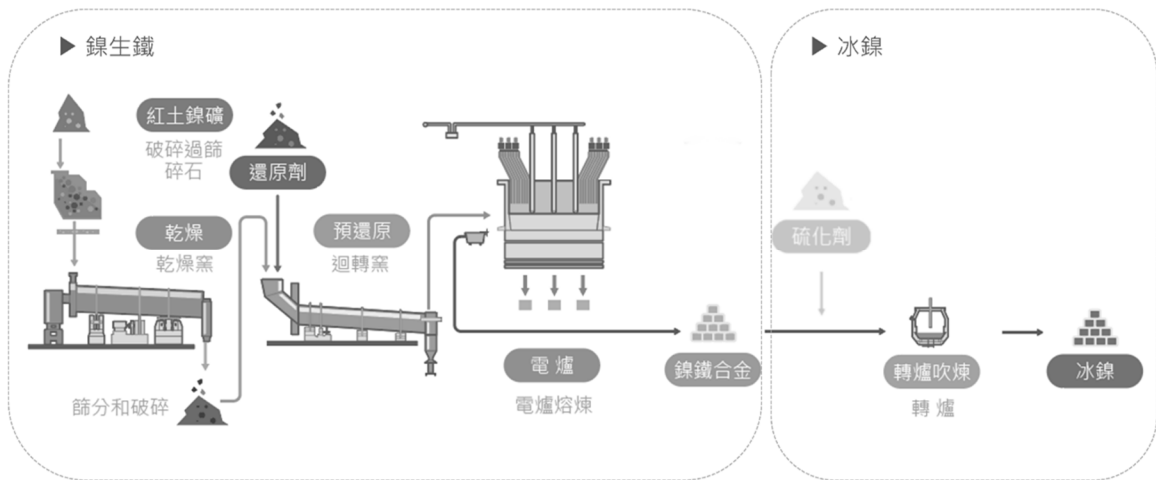
(1) 電線電纜事業



(2) 不銹鋼事業

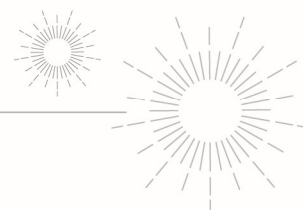


(3)資源事業



(三)主要原料之供應狀況

事業單位	主要原料	供應狀況說明
電線電纜	銅板	主要貨源來自日本、澳洲、智利及東南亞，簽訂年度長約為主，現貨採購為輔，供應穩定。
	聚乙稀	通過季度議價的方式採購，以中東、歐洲及日本進口為主。
	其它化學材料	通過月/季度量進行議價的方式，料源以當地取得為主。
不銹鋼	純鎳、高碳鎳鐵、高碳鉻鐵、廢不銹鋼、一級廢鋼、鉬鐵等	尋求具規模且有信用之供應商，建立長期夥伴關係，並適當配置貨源比例以分散風險，提升供應鏈韌性。貨源除台灣本地外，主要來自印尼、日本、澳洲、新喀里多尼亞、南非、歐洲、美國、中國大陸等地，其中CAS已收購廢不銹鋼的主要供應商，以充分掌控原料來源。
資源	紅土鎳礦	鎳生鐵與冰鎳原料之紅土鎳礦主要來自印尼當地供應商，整體供應穩定。
商貿地產	土地	依據公司房地產的發展策略，透過參與政府招標拍賣之土地市場，進行土地儲備。
	營造工程及材料	公司進一步加強降本增效，透過招投標選擇優質的施工企業和材料設備供應商。
	商家	依據公司對一號辦公樓的項目定位、經營目標與發展構想，整合資源，進一步發揮品質高、服務優的優勢，做好高端企業及行業優質客戶的辦公需求積累與招商簽約工作。



(四)最近二年度任一年度中曾占進（銷）貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進（銷）貨金額與比例

1.最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

年度	112 年				113 年			
項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	-	-	-	-	甲供應商	22,870,397	15	-
	-	-	-	-	乙供應商	20,919,092	14	合併關係人
	其他(註)	156,291,794	100	-	其他(註)	106,549,974	71	-
	進貨淨額	156,291,794	100	-	進貨淨額	150,339,463	100	-

變動原因: 113 年考量策略夥伴及關係企業合作最大優勢，故對單一廠商採購比率達 10%

註：無占進貨總額百分之十以上之供應商。

2.最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

年度	112 年				113 年			
項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	銷貨淨額	189,839,626	100	-	銷貨淨額	179,318,340	100	-

註：無占銷貨總額百分之十以上之客戶。

三、從業員工資料

(一)華新麗華集團員工資料：

114 年 3 月 19 日

年	度	112 年度	113 年度	當年度截至 114 年 3 月 19 日
員	工	10,508	11,612	11,558
平	均	36.8	36.9	37.0
平	均	7.3	7.3	7.3
學 歷 分 布 比 率 (%)	博	0.3	0.3	0.3
	碩	6.9	5.8	5.8
	大	31.9	35.2	35.3
	高	43.5	39.7	39.9
	高	17.4	19.0	18.7

註：華新麗華集團含蓋範圍包含各事業部子公司

(二)華新麗華個體員工資料：

114 年 3 月 19 日

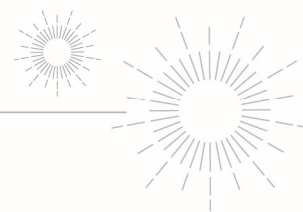
年 度		112 年度	113 年度	當年度截至 114 年 3 月 19 日
員 工 人 數		2,992	2,905	2,866
平 均 年 歲		39.4	39.8	40.1
平 均 服 務 年 資		9.9	10.4	10.6
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	1.0	1.0	1.0
	碩 士	19.8	18.5	18.5
	大 專	42.5	42.5	42.8
	高 中	22.5	21.9	22.7
	高 中 以 下	14.2	16.1	15.0

四、環保支出資訊

(一)最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

2024 年鹽水廠共有三件環保罰鍰

處分日期	113 年 03 月 15 日
處分字號 單位	環空固裁字第 113030044 號 臺南市政府環境保護局
處分內容	金屬表面清洗程序 (M03) 操作許可證，稽查發現 P306 排放管道查前端防制設施 A304、A305、A306，查 A304、A306 防制設備操作參數相符，業者表示 A305 洗條塔僅為 A304 備用，平時未開啟，A305 無相關操作紀錄報表，防制設備未有效處理廢氣，已違反空氣污染防制法相關規定。
因應措施	1.將洗滌塔 A305 改造作為除霧使用，並將相關藥劑管路、泵浦拆除 (環保局已認可)。 2.已於 2 月 2 日送環保局辦理固定污染源(M03)許可異動，現為核准試車階段。
違反法規條文	空污法第 23 條第 1 項，裁處同法第 62 條第 1 項第 4 款及同法第 86 條第 1 項規定
違反法規內容	公私場所應有效收集各種空氣污染物，並維持其空氣污染防制設施或監測設施之正常運作；其固定污染源之最大操作量，不得超過空氣污染防制設施之最大處理容量。
處分金額	新台幣 472.8 仟元



處分日期	113 年 03 月 15 日
處分字號 單位	環空固裁字第 113030044 號 臺南市政府環境保護局
處分內容	不銹鋼胚等製品製造作業，領有電弧爐煉鋼製造程序（M01）操作許可證（南市環空操證字第 D0085-01 號），經環境部環境管理署南區環境管理中心於 112 年 12 月 27 日至貴廠執行稽查，稽查發現貴廠 M01 製程電弧爐之脈動式袋式集塵設備於 111 年 7 月 28 日更換濾袋，超過 1 年未再更換，未符合其固定污染源操作許可證之操作條件，違反空氣污染防治法規定。
因應措施	改善對策：空污許可證已提出異動申請，將濾袋更換頻率修改為 2 年汰換乙次，且若檢修無破損不應直接汰換，故後續再向地方環保局申訴。 結案說明：臺南市政府環境保護局依本廠 113 年 5 月 21 日提送改善報告書，並於 113 年 5 月 30 日入廠進行改善成果複查，且經查核確實已完成改善，故予以結案
違反法規條文	違反空氣污染防治法第 24 條第 2 項、第 4 項暨固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法第 23 條規定
違反法規內容	公私場所同時符合第二條及第三條規定者，應於申請固定污染源操作許可證時，一併提出前項燃料使用許可證申請，其應檢具文件或資料相同者，得不重複。 前項固定污染源設置或變更後，應檢具符合本法相關規定之證明文件，向直轄市、縣（市）主管機關或經中央主管機關委託之機關申請及取得操作許可證，並依核發之許可證內容進行操作。
處分金額	新台幣 100 仟元

處分日期	113 年 04 月 10 日
處分字號 單位	113 年 4 月 10 日環空固裁字第 113040054 號 臺南市政府環境保護局
處分內容	鹽水廠經環評大會上簡報內表示硫氧化物實際排放量 111 年 22.3 噸/年，惟全廠區之許可排放量僅 11.3 噸/年，查環境部空污費暨排放量申報整合管理系統暨固定污染源管理資訊系統，簡報內容所述無誤，查貴公司空污費計算基準以及操作許可證計算基準皆為檢測報告，比較結果為申報量大於許可排放量，SO _x 實際排放量與現有許可證 SO _x 核定排放量不符，違規事實明確，依違反空氣污染防治法規定裁處，有相關資料可稽。
因應措施	完成許可變更
違反法規條文	固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法第 23 條第 1 項，空氣污染防治法第 24 條第 2 項，空氣污染防治法第 24 條第 4 項
違反法規內容	公私場所同時符合第二條及第三條規定者，應於申請固定污染源操作許可證時，一併提出前項燃料使用許可證申請，其應檢具文件或資料相同者，得不重複。 前項固定污染源設置或變更後，應檢具符合本法相關規定之證明文件，向直轄市、縣（市）主管機關或經中央主管機關委託之機關申請及取得操作許可證，並依核發之許可證內容進行操作。
處分金額	新台幣 160 仟元

註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元/人民幣 2.2 萬元

臺灣廠區 2024 年度雖未發生符合金管會規範的重大環保罰鍰案件（100 萬元以上），惟有 3 起環保缺失，所有問題均已立即改善，並強化人員作業程序管理。本公司雖因為鋼鐵及表面處理業受中央及主管機關重點查核對象，亦無污染洩漏導致停產或居民抗爭情事且各廠區未發生廢污水或廢棄物洩漏事件。未來將持續依據環境管理系統架構進行自我監管，環安管理委員會亦將不定期查核各廠區環保法規的落實情況，並加強現場巡查，確保合規，防範污染。

(二)未來因應對策(包含改善措施)及可能之支出

華新集團歷年來在環保工作上雖竭盡所能投入大量人力、物力及財力，期達到國際標準水準，但仍有污染受罰情事。為妥善控管污染事件之發生，除要求海內、外各廠處加強自主管理以避免人為之失誤，並進行經濟可行之環境管理方案外，亦透過內部稽查、環境教育訓練(含法規鑑別)等，並且協助各廠區強化自主管控及水平展開之功能。各項環保投資計劃及管理措施如下：

1.取得 ISO-14001 認證系統管理：

配合國際環保公約等，位於台灣(新莊一廠、新莊二廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠)及大陸(上海電力廠、南京廠、江陰廠、煙台廠及常熟廠)的廠區均取得「環境管理系統」認證，為求華新環保管理系統運作之有效性，106 年聘請專業顧問團隊，針對海內外 10 個廠區進行 ISO 14001:2015 轉版輔導，並先期導入 ISO 45001 基礎運作，將環境保護及職業安全衛生管理系統以全集團之統一運作模式進行整合及臨場輔導，要求其文件一致性及系統運作之穩健；透過各廠區教育訓練，由條文解釋到實際運作進行多次培訓，將管理系統之精神深耕於工廠實際運作中；並以積極之態度，持續改善整體環境保護及職業安全衛生體質，加強環境績效，降低環境損失，提高企業形象，增加國際競爭力；華新已於 107 年完成海內外各廠區管理系統之整合及轉版，其證書效期為三年，相關證書文件皆放置於華新麗華網站文件管理區並且定期更新。

2.空氣污染管理：

配合兩岸環保機關之空氣污染防治法規定，及陸續公告之應申請許可證固定(大氣)污染源範圍，台灣及大陸各廠均已取得各製程及設施之操作(排汙)許可證，並減量排入大氣。

3.溫室氣體排放並推動減量：

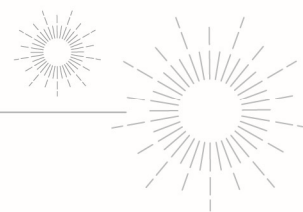
對抗氣候變遷與全球暖化，溫室氣體減量為必要的措施，而透過溫室氣體盤查，則可做為溫室氣體減量之依循。

華新麗華公司自 104 年起，建置「安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查的能力」定期收集海內外自主盤查溫室氣體排放量，透過每年持續檢討及系統智能化管理，以持續進行溫室氣體盤查優化。透過 E 化系統，可掌握當年度季排放情形以及與去年同期進行比較，並可以進一步呈現趨勢圖，以作為環安衛管理委員會季會之定期檢討碳排放情形之資料，藉以有效進行公司碳排放檢討與管理。此外，為完善全公司於溫室氣體管控之體系運行，亦有計畫地推動各廠區導入 ISO 14064-1 之建置(104 年臺灣廠區臺中廠及鹽水廠已取得 ISO 14064-1 驗證)，每年八月定期於公司 CSR 網上放入最新驗證通過證書及標註證書有效期限，110 年新莊廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠皆取得 ISO14064:2018 新版驗證，同時規劃推動海外廠區導入 ISO 14064-1 於 112~113 年完成建置及通過第三方驗證。此外，華新持續關注碳排放權交易發展、歐盟邊境稅、臺灣碳費及研擬內部碳定價，參與大陸碳交易市場運作以確保未來碳配額量及公司永續營運發展。

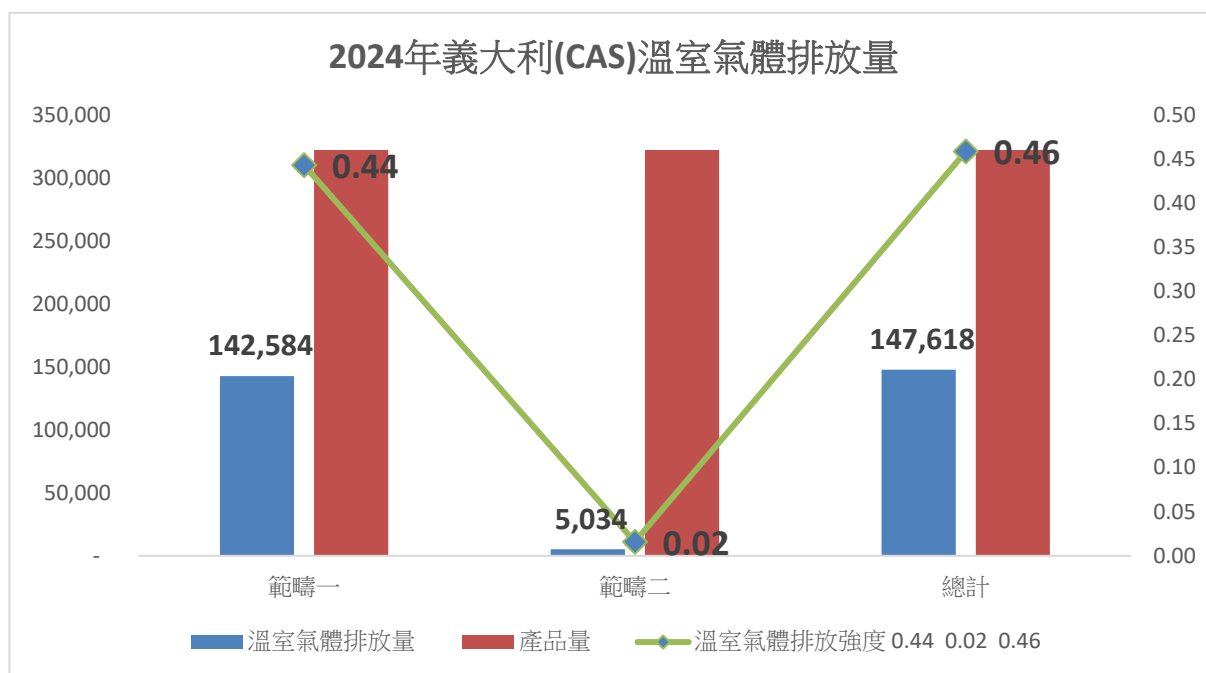
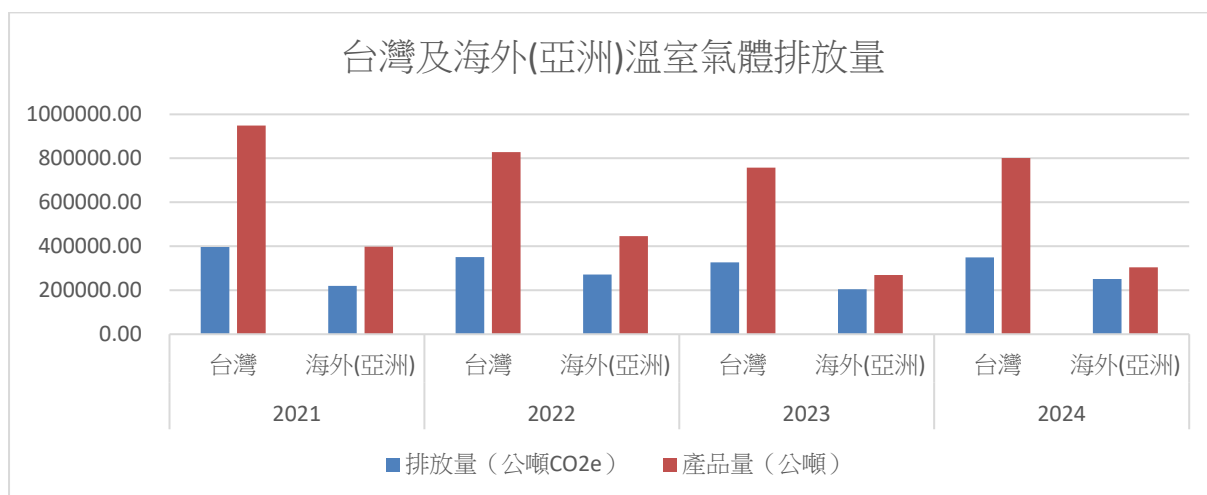
安環資訊平台

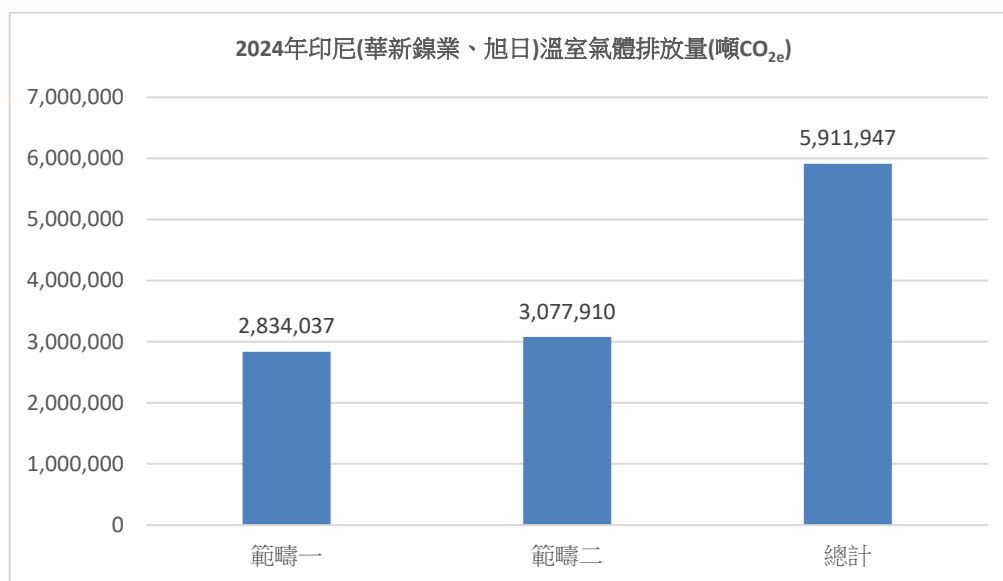
2015 年起建置並持續優化『安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查』，收集各廠區溫室氣體排放量，並由環安衛管理委員會每季檢視管理溫室氣體排放情形。

ISO 50001 (能源管理系統)	ISO 14064-1 (溫室氣體查證標準)	ISO 14067 (產品碳足跡國際標準)
2018 年起，臺灣廠區及大陸廠區在 ISO 50001 基礎上，推動能源管理五年計畫(2022 年-2027 年)，每年依各廠狀況滾動式檢討。 每年持續通過 ISO 50001 系通維持	2015 年臺中廠及鹽水廠通過 ISO 14064-1 驗證 2020 年新莊廠及楊梅廠 2022 年海外廠區導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查；2023 年臺灣及海外廠區通過 ISO 14064-1:2018 驗證。 2024 印尼導入 ISO 14064-1:2018 標準，進行內部溫室氣體排放量盤查並取得第三方查證	2024 年完成臺灣及大陸廠區 ISO 14067:2018 產品碳足跡自主盤查 2024 年新莊廠持續通過二項產品通過第三方產品碳足跡驗證。



(1)溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇 1~2)





(2)溫室氣體價值鏈盤查 (GHG 範疇 3)

華新麗華為了創造更大的氣候影響力及提升產品價值鏈最高價值，除自身營運的溫室氣體排放外，參考 ISO 14064:2018 及 GHG Protocol 標準，並透過第三方驗證及揭露，將華新的碳管理計畫依循排放熱點擴展至價值鏈夥伴鑑別價值鏈中排放最為密集的活動，做為減排策略提供精準的指引，也能藉此發掘更多轉型的機會，在行動方案中 2024 年我們成立低碳聯盟、推動永續供應鏈，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式。

在 2024 年溫室氣體盤查之範疇 3 的項目中，我們採用重大性鑑別標準準則，考量排放量、改善潛力、量化方法等評估因子，鑑別購買產品與服務之上游原物料排放量、燃料與能源相關活動上游排放量、於範疇 3/ 類別 3 至 4 的項目中揭露共 12 項，華新持續透過於產品綠色設計等策略，與價值鏈夥伴共同合作開發低碳產品，與價值鏈夥伴共同對抗氣候變遷與全球暖化。

	GHG Protocol	ISO 14064-1:2018	台灣廠區排放量 (公噸 CO ₂ e)	海外廠區(亞洲區) (公噸 CO ₂ e)
範疇 3	類別 4：上游運輸和配送產生的排放類別	類別 3：運輸之間接溫室氣體排放	115,679.52	121,420.90
	類別 7：員工通勤產生的排放			
	類別 9：下游運輸和配送產生的排放	類別 4：由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放	2,310,042.55	1,254,213.20
	類別 3：與燃料和能源相關活動的排放(未涵蓋在範疇一或範疇二)			
	類別 5：營運產生廢棄物的處置與處理的排放類別			

註：1.範疇一：為直接能源、範疇二及範疇三為間接能源，溫室氣體排放源包含 CO₂、N₂O、CH₄、HFCs、SF₆

2.臺灣區：楊梅廠、新莊廠、鹽水廠、臺中廠

3.海外區(亞洲區)：江陰合金、上海華新、煙台華新、常熟華新、華新精密

4.排放量單位：公噸 CO₂e；強度單位：公噸 CO₂e/公噸產品

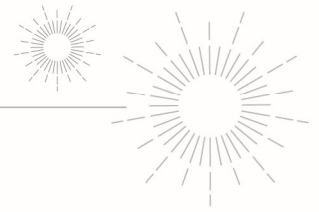
5.排放係數採用環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.04 版，GWP 以 IPCC 第 6 次評估報告(2023)之數值；溫室氣體彙整方式採取營運控制法

6.本公司以 2014 年為執行節能方案起始年

7.範疇二依據市場基礎方法計算排放量

4.廢水處理：

華新麗華各廠區廢水，皆經由廠內之廢水處理設施妥善處理後排放，並定期實施廢水水質檢測，避免廢水排放對環境造成影響；節水首重源頭管理，依據水質特性設計處理程序與回收單元廢水處理完成後，依規定排放至附近的河川或納管處理為了有效利用有限的水資源，各廠區均透過調整設備製程用水量及



改善廢水回收系統，致力提升製程用水回收率。

113 年各廠放流口廢水排放之污染物排放平均濃度皆符合放流水標準；台灣廠區回收率高達 90% 以上。

註：來源出自永續報告書 1.3.1 水資源利用

5.嚴密事業廢棄物管制：

華新以環保 4R(Reduce、Reuse、Recycle、Recovery)做為廢棄物產出及管制基礎，2024 年台灣及大陸廠區之銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率 94.43%，非有害廢棄物再利用率 98.87%；有害廢棄物 86.81%。產出廢棄物除部分自行回收再利用外，皆委由合格廠商清除處理或再利用，臺灣廠區及大陸廠區廢棄物產出量較 2024 年下降 9%；臺灣廠區整體廢棄物再利用率較 2024 年提高 1.22%，主因鹽水廠廢酸全數運至臺中廠進行廢酸處理再利用及製程改善調整，進而減少集塵灰及污泥產出，達成臺灣掩埋率 <1% 目標。

本公司持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並偕同供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，對於廢棄物流向及合格廠商篩選皆有建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。

廢棄物管理目標

單位：噸/千噸產品量

	2024 實際	2025 目標	2030 目標
非有害廢棄物掩埋	0.19	0.5	採用最佳可行控制技術 (BACT)
有害廢棄物掩埋	0.07	0.2	

113 年度臺灣廠區及海外廠區事業廢棄物產出與處理情形(單位：噸)：

地區	臺灣			海外(大陸及馬來西亞)			海外(歐洲地區)		
處理方法	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計
回收 (再生利用)	64,636.61	56,355.73	120,992.33	76,882.19	16,044.62	92,926.81	25,997.00	4,668.00	30,665.00
焚化	755.17	7.24	762.41	477.34	4,348.01	4,825.35	195.00	138.41	333.41
掩埋	37.37	124.61	161.98	268.65	6,380.52	6,649.17	56,850.00	140.00	56,990.00
其他 處理方式	81.11	-	81.11	1.60	141.16	142.76	293.00	7,277.00	7,570.00
總計	65,510.26	56,487.58	121,997.83	77,629.78	26,914.31	104,544.09	83,335.00	12,223.41	95,558.41
回收率	98.67%	99.77%	99.18%	99.04%	59.61%	88.89%	31.20%	38.19%	32.09%
焚化率	1.15%	0.01%	0.62%	0.61%	16.16%	4.62%	0.23%	1.13%	0.35%
掩埋率	0.06%	0.22%	0.13%	0.35%	23.71%	6.36%	68.22%	1.15%	59.64%
其他 處理方式	0.12%	0.00%	0.07%	0.00%	0.52%	0.14%	0.35%	59.53%	7.92%

註：1.台灣及亞洲地區除鹽水廠集塵灰有害廢棄物進行廠內回爐及臺中廠廢酸廠內自行處理回收外(共計 34190.95 噸)，其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

2.歐洲地區廠內無害廢棄物自行處理回收共計 7,713 噸，其餘其餘有害及非有害廢棄物皆離廠處理。

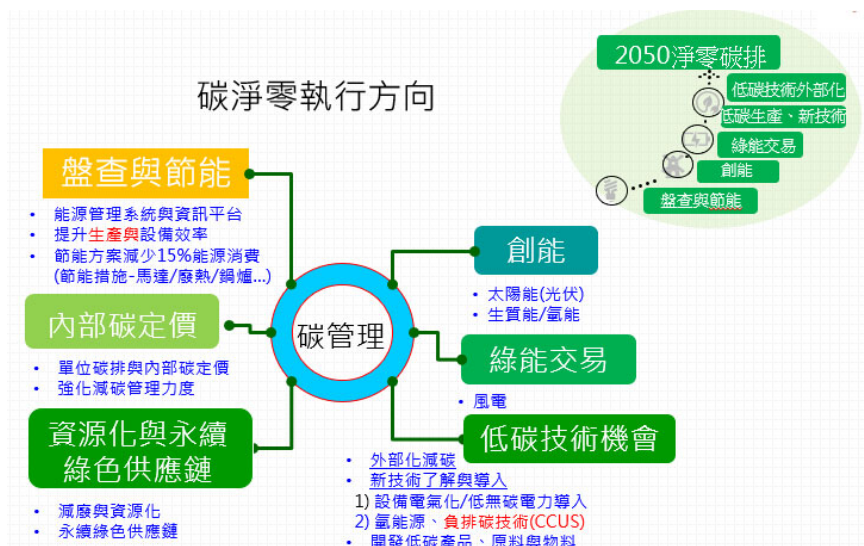
6.提高能源使用效率：

華新麗華秉持「綠色製造、幸福企業與永續經營」經營理念，除致力於品質管理及污染防治、環境保護、安全衛生外，以「提高能源效率，推動清淨能源」作為能源管理方針，推展節能減碳之工作善盡社會責任。我們積極導入節能設備、高效率技術、友善環境設施、環保設計及綠色流程，推動源頭設計提升能源效率，並配合政府能源政策及措施的推行，教育全體同仁節能的觀念與認知，藉由使用設備、設施的能源耗用盤查，鑑別出改善能源績效的機會並有效執行節能方案。

7.節能減碳

- 2015 年：各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，定期召開會議檢討與建置能源管理資訊平台以進行即時管理。

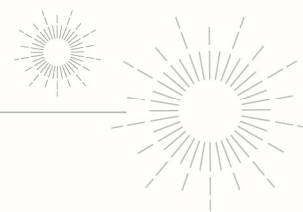
- 2021 年：規劃建置可再生能源（太陽能）自發自用 5.5 MWp，已於 2024 年全部建置完成，併網發電量 6,232,988 度。
- 2022 年：環安衛管理委員會滾動式調整五年能源管理計畫，設定每年節電 1% 及減碳 1.5% 目標。
- 2024 年：臺灣 4 個廠區皆達到經濟部能源局年度節電率 1% 要求，平均節電率 1.86%；臺灣及海外廠區（亞洲）共提出 105 個減碳方案，總節電率 3.14%，減碳總量 18,886 公噸 CO₂e/年。



2015 年~2024 年減碳成效(單位:CO₂e 噸)

2024 年節能計畫

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	減少耗能 (百萬焦耳)	減碳量 (CO ₂ e 噸)	減碳金額
臺灣	製程節能/ 辦公室節 能	電力(千度)	68	7,602	27,372,391	3,781	新臺幣 37,915,776 元
		天然氣 (千立方公尺)	11	774	29,151,166	1,774	
		其他(噸)	2	10	-	205	
		合計	81	-	56,523,558	5,760	
海外(大 陸、馬 來西亞)	製程節能	電力(千度)	19	12,063	43,435,952	7,635	人民幣 19,589,685 (折合新臺幣 88,401,588 元) 馬來西亞幣 46,719 元 (折合新臺幣 315,593 元)
		天然氣 (千立方公尺)	4	2,494	93,931,235	1,309	
		蒸氣(立方公尺)	1	578	1,592,913	136	
		合計	24	-	51,967,338	13,126	
總計			新臺幣 126,632,957 元				



8.2024 年環保投入

華新積極導入先進的再生設備，並結合多項管理系統與方法以降低生產活動對環境的不良影響，包括減排和提升循環利用率，導入完整的環境監控系統，盤查潛在的污染區域，並提前採取預防和改善措施，2024 年環保設備及費用支出總額新臺幣 680,836,624 元。

2024 年華新環保投入

環保成本分類	臺灣		大陸		馬來西亞	
	金額	%	金額	%	金額	%
環境設備費	56,569,000	14%	130,036,811	46%	0	0%
環保相關管理費	331,838,373	83%	118,727,128	42%	140,794	44%
其他環保相關費	11,844,150	3%	31,502,516	11%	177,852	56%
合計	400,251,523	100%	280,266,455	100%	318,646	100%
總和	680,836,624					

註：來源出自永續報告書 1.2.1 環境與能源管理政策

五、勞資關係

(一)勞資關係及福利

追求卓越、創新學習與友善環境是華新麗華永續經營的基礎，華新麗華對「人」的尊重與珍視，展現在人力資源管理機制及各項勞資關係措施，說明如下：

1.暢通的勞資溝通管道

- (1)民國 65 年開始，本公司成立產業工會，舉凡政策之宣導，員工心聲與建議均透過勞資雙方雙向直接溝通方式進行。
- (2)每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議，每年召開工會代表會議，搭建勞資雙方良好溝通的橋樑。華新公司未與產業工會簽訂團體協約，本公司雖有成立企業工會，惟因工會迄今未曾向公司提出團體協約之協商要求，迄未簽訂團體協約。
- (3)發行『華新人電子報』，定期分享企業重要營運及管理資訊；同時建置企業內部溝通平台，不定期舉辦線上活動及意見調查，促進員工意見分享與交流。

2.本公司薪資報酬政策，以吸引及留任人才為規劃原則：

- (1)薪資：每年除了參考市場薪資調查報告外，也參考其他業界薪資相關資訊，確保公司整體薪酬具市場競爭力。考量原則如下：
 - 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬。
 - 依公司營運績效、團隊目標達成及員工個人職務貢獻及績效表現發放獎金。
 - 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會而有差別待遇。
 - 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準依循當地法令規定。
 - 遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係。
- (2)獎金與酬勞：本公司提供的獎酬制度，主要在激勵工作表現優秀的同仁。依據公司營運績效、團隊目標達成狀況，以及個人績效表現核發績效獎金及生產獎金，並視獲利狀況發給員工酬勞。

3. 提供多元的福利制度，包括：

各項保險與保障	各項補助	其他福利
• 勞工保險 • 全民健康保險 • 團體保險(包含壽險、意外傷害險、住院醫療險、癌症險等) • 海外差旅及駐外保險 • 全員定期健康檢查 • 每月提繳退休金 • 退職金、撫恤金	• 旅遊補助 • 社團活動補助 • 婚喪喜慶補助 • 生育補助 • 主管健檢補助 • 住院慰問金 • 員工本人及子女教育獎助學金 • 各項無息貸款(急難貸款、員工子女教育貸款、購屋貸款)	• 生日禮券 • 三節禮金(券) • 五一勞動節紀念品 • 員工宿舍(部分廠區) • 上下班交通車(廠區) • 提供優於法令的特休制度，員工到職即可依比例享有特別休假 • 舉辦健康、生活、心靈、理財、旅遊等講座 • 簽訂特約廠商合約，員工享有優惠折扣 • 資深員工金質獎牌 • 按摩舒壓服務

4. 在完整的「華新麗華員工學習發展體系」下，依據每位員工能力現況、工作績效、職涯發展，結合公司營運策略、方針目標，使員工、工作績效、組織充份結合，以達到訓用合一之員工學習發展的綜效，體系內容為：

- (1) 各階層專業人才訓練
- (2) 管理人才訓練
- (3) 新人導引學程
- (4) 全員通識別學程
- (5) 自我啟發學程
- (6) 品質與安全意識學程

華新麗華 113 年度員工教育訓練支出費用總計新台幣 49,000 仟元，執行狀況如下：

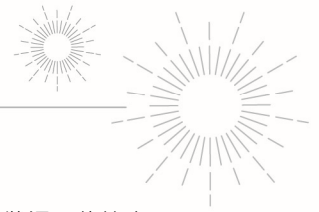
總訓練人次	總訓練時數	每人平均受訓時數
76,099	274,227	24

以上華新麗華集團訓練相關數據包含台灣、大陸子公司。

5. 退休制度：

為提供員工安全無慮的工作保障，本公司依據法令規定，有關退休制度建立，具體措施如下：

- (1) 民國 75 年成立「退休金監督委員會」，每月按給付全體保留舊制年資員工薪資總額 2% 提撥職工退休準備金於台灣銀行退休金專戶中。
- (2) 自民國 83 年起每年委託外部顧問公司進行退休準備金精算，依據精算報告結果按月提列退休準備金，以滿足符合退休資格員工之退休金申請，113 年度提列 5,843 仟元。
- (3) 配合民國 94 年開始因應勞退新制的實施，依據法令對選擇舊制同仁，維持上述原則繼續提撥退休準備金；對於選擇新制同仁，按月依勞工退休金月提繳工資每月提撥 6% 退休金至同仁勞保局個人帳戶中；員工亦可依個人需求，在 6% 範圍內彈性自願提繳，以滿足員工自行規劃退休準備之需求。113 年度依照確定提撥計畫中明定比例應提撥之金額已分別於合併綜合損益表認列，費用為新臺幣 325,361 仟元。



(4)依據民國 104 年勞動基準法修正條文，每年年終定期檢視勞工退休準備金專戶提撥狀況，估算次一年度內符合法定退休條件勞工之退休金所需，並於次年度 3 月底前補足勞工退休準備金差額。113 年年終時估算，勞工退休金準備金專戶餘額已足以支應 114 年度內預估達到法令退休條件勞工之退休金數額。

(5)除前述相關退休法令遵循外，為表彰退休員工的貢獻，本公司另製發退休紀念金牌乙面，以茲留念；同時，職工福利委員會及工會亦發給退休紀念品，充分體現本公司對於退休員工的感念之意。

(6)大陸地區由子公司依當地法令為員工投保養老保險，依所在地政府規定按月提存養老保險金，以期同仁於退休後享有安心的保障。

6.員工行為規範：

為使員工在執行業務時，對公司、客戶、競爭對手、供應商之義務有所遵循，本公司訂定員工執行業務規則以規範員工行為，重點摘要如下：

- (1)對公司的義務：凡本公司員工應盡忠職守，認真工作，遵守本公司一切規章，確保業務上之機密。
- (2)對客戶的義務：代表公司對外接洽業務時，態度應謙和，不得驕縱傲慢，損及公司形象。
- (3)對競爭對手的義務：本公司員工得在合法、正當、公開的原則下蒐集競爭對手資料，以為公司決策之參考。
- (4)對供應商的義務：本公司員工與供應商談判及交易時，應秉持公正合理互惠原則，以達成雙贏之目標。

7.為導引本公司員工之行為符合道德標準，健全公司治理，本公司另訂定員工道德行為準則，以資遵循，重點摘要如下：

- (1)防止利益衝突
- (2)避免圖私利之機會
- (3)保密責任
- (4)公平交易
- (5)保護並適當使用公司資產
- (6)遵循法令規章
- (7)餽贈、賄賂或不正當利益之禁止
- (8)禁止對外部散播對公司不利之訊息
- (9)平等任用及禁止歧視原則
- (10)健康與安全之工作環境
- (11)文書資料之正確製作及保存義務
- (12)尊重他人智慧財產權

8.非典型勞工人權保障：

本公司針對非典型勞工的聘用主要分為勞動派遣及勞務外包兩大類，利用公司內的任用管理辦法及勞動派遣和勞務外包制度進行非典型勞工的人權管理。除整體福利外，此類勞工擁有與華新正式員工的同樣任用條件，同時享有勞、健保等基本保障。

本公司在與派遣或勞務承攬廠商合作前，會先行了解其勞動法遵循情形，作為評估是否合作的依據。此外，鑑於本公司合約採年度簽訂，亦將於每年度續約前，針對派遣或承攬派駐勞工之勞動條件是否合法，主動進行調查、稽核或其他必要作為，以確保合作廠商持續符合相關法規。

(二)工作環境與員工人身安全的保護措施

華新麗華的環安衛暨能源政策為「綠色製造、幸福企業與永續經營」；安全衛生制度及管理措施如下：

1.為提升職業安全衛生管理(含消防安全管理)，全面落實職業安全衛生管理系統(ISO 45001)適用涵蓋臺灣各廠區(新莊、楊梅、臺中、鹽水)、大陸各廠區(上海華新、江陰合金、常熟華新、煙台華新)、印尼廠區(華新鎳業、旭日)、與 CSA 之所有工作者(員工、承攬商及訪客)，整體場域覆蓋率員工占 83.97%，非員工(承攬商)占 98.86% (臺北總部、印尼華旭、南京置業、馬來西亞華新精密尚未通過驗證)。全公司持續以 PDCA 動態檢討改善與預防再發生管理手法、內部稽核操演，年度職業安全衛生績效指標設定與追蹤等管理機制，提升同仁工作安全，建立全方位安全及友善職場。在安全與衛生績效指標方面，包括重點體系推動、各廠區高層支持、管理體系揭露等主動式指標；工傷事故、主管機關懲處等被動式指標；及一般(特殊)健檢頻率與檢測項目等指標，在消防安全績效管理，各廠在消防管理人員足額配置(防火人員/保安監督人/消防設備區域自主管理專責人員)，落實消防設備維護管理，與定期全員消防逃生演練及消防自衛編組演練。

2.公司安全衛生、環境管理專責單位或人員之設立情形

華新麗華海內外各廠區亦有各自職業安全衛生(臺)/安全生產(陸)委員會，都有勞工代表參與研討職業安全衛生事務，台灣廠區依法設置安全衛生委員會，其勞工代表人數均符合法規要求，並每季召開會議，除實際經驗傳承，與傳播職業安全方面的道德原則外，提供專屬環安衛會議紀錄系統平台，與每季會議結果電子簽呈系統，通過內部網路，與主題相關的電子郵件，發送內部通訊分享經驗轉達。

廠區	一般委員總人數	一般委員	勞工代表	會議次數	勞工比例
台灣地區	102	68	34	28	33.33%
大陸地區	45	41	4	16	8.89%
馬來西亞地區	20	10	10	4	50%
印尼地區	24	16	8	16	33.33%
義大利地區	68	41	27	53	39.71%

註 1：臺灣各廠區依法設置安全衛生委員會(簡稱安委會)，勞工代表人數均符合法規。大陸、馬來西亞及印尼廠區為安全生產委員會。

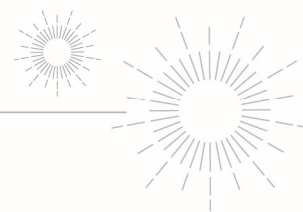
註 2：(1)比例=勞工代表人數/委員會總人數 X 100%。(2)臺灣法規規定勞工代表比例須達 1/3 以上，海外無此規定。

3.工作環境安全與友善管理

2024 年員工工傷事故共 109 件(含 1 件印尼鎳業死亡工傷，但不含 160 件輕傷害)，員工可記錄之災害比例 1.02%(工傷事故人數占員工總數比)，整體災害發生頻率較 2023 年高，經分析仍以基層技術操作人員發生例最高(85%)(此分析不含 CAS)，主要災害類型為夾捲傷害(20%)，其次切割(15%)與被撞(15%)；非員工工傷事故共 13 件(含 2 件死亡工傷，但不含 13 件輕傷害)，主要災害類型為被撞傷害(31%)，其次墜落(23%)，所有相關災害事故風險及缺失，已及時透過硬體防護及管理措施完成改善。2024 年全公司無火災、化學品洩漏情形。

工安管理的目標是將安全意識及知識深植每位工作者心中，形成所謂的「工安文化」。華新於今年透過近五年間職災(台灣區、大陸區)案例(共 198 件)，讓各單位提案制度及自主管理活動(班股會議)，激發同仁對作業場所之硬體面進行改善、操作程序改善；現場「安全工作標準 SJP」則是由實際作業人員及團隊夥伴共同檢視既有規章辦法(126 份 SOP)，討論完成後，對接與修訂安全作業標準(SJP)與風險評估並共同遵守，如此一來使每位工作者皆能參與工作安全相關議題，同時確保員工「看得懂、記得牢、必須做」，雖然今年整體工傷上升，但透過本專案，在下半年整體是有下降趨勢。

註 1：輕傷害=係指非暫時全失能狀態：受傷當日不能工作，但隔日能恢復正常作業。



4.有關職業安全衛生之工作者訓練

依法規實施培訓外，根據部門營運及現場工種，及事業單位年度安全培訓計畫需求辦理必要培訓。並對安環專責、消防逃生演練、特種作業人員、及緊急應變事故演練皆訂有定期培訓規劃外，建置完整環安證照系統，即時掌握各場證照動向與需求。

職業安全衛生教育訓練	新進人員培訓	在職人員培訓(內部教育訓練)		在職人員培訓(外部培訓，含取證)		非員工工作者培訓(含外包承攬商)	
地區	人次	人次	場次	人次	場次	人次	場次
台灣區	487	10,238	473	438	188	530	137
大陸區	272	15,095	120	441	87	1,917	384
馬來西亞區	41	150	16	5	5	0	0
印尼區	894	4,403	2,246	117	594	456	482
義大利區	492	8,556	935	886	135	559	160
小計	2,186	38,442	3,790	1,887	1,009	3,462	1,163

5.優化承攬管理

華新臺灣及大陸各廠皆落實《華新麗華承攬商管理原則》，所有承攬商皆須簽署《環安衛承諾書》及遵守『承攬須知』(涵蓋率 100%)、定期召開開工會議與承攬商協議會議，承攬商須接受相關培訓後始取得入場(廠)資格。透過「承攬管理系統」管理承攬商進出廠資訊，2024 年承攬商進廠 7,822 人(以管制卡數量統計)，各廠區持續落實《華新麗華承攬商安衛管理藍皮書》、《承攬商安衛管理規章標準化》及《承攬商保險規範》及門禁管制等，共發出 704 張缺失通知改善單、131 張違規處份罰單。2024 年共發生 2 件承攬商死亡工傷(煙台 1 人、鹽水 1 人)、11 件工傷(CAS)、13 件輕傷害(煙台 5 人、鹽水 2 人、CAS 6 人)、3 件虛驚事件(CAS)，相關缺失已立即改善，重點關注事項已完成宣導。2024 年亦無承攬商在華新廠區工作環境發生火災。

6.職業安全衛生法規遵循

113 年臺灣地區違反職業安全衛生法規重大裁罰(罰款超過新臺幣 70 萬元)共 5 件，大陸、東南亞地區及歐洲地區，無超過新臺幣 10 萬元違反事項。相關違反事項將持續進行每一事故與裁罰事件檢討，對於高風險危害作業與設備、高頻率虛驚事件，及聚焦隱患，以專案方式並透過資訊系統協助，逐步改善人員安全意識、即時掌握機械設備、管制(原)物料與化學品狀況，並逐步建置法規雲資訊系統，優化職安衛管理系統。113 年本公司無任何火災爆炸與化學品洩漏狀況發生。註：重大裁罰揭露標準為新臺幣 10 萬元/人民幣 2.2 萬元。

7.推行健康促進建置友善安全健康職場

(1)職業安全衛生重點活動

員工是企业最珍貴的資產，華新麗華每年設計可行的員工健康促進計劃。依據風險管理及廠內危害作業、特殊作業檢查族群(噪音、游離輻射、粉塵、高溫、鉛、錳、鎳、正己烷作業)，辦理健康檢查及結果分析，訂定危害性作業的健康保護計畫，保障同仁有良好工作環境，避免職業病產生。

113 年透過健康促進講座及活動，提高同仁健康意識及引導員工改變健康行為與習慣，並獲得正確衛生知識；113 年共辦理相關衛教講座共計 151 場次，合計 5,562 人次參與，另有 12 名女性員工接受母性勞工健康保護。

(2)台灣地區健康管理及促進活動成效

健康促進	場次	人次
健康促進-動態活動	31	1,292 人
健康議題-靜態講座	59	1,101 人
安全救護教育訓練	52	2,614 人
熱心公益 捐血救人	9	555 人次(936 袋)

(3)113 年健康職場推動優良事蹟

新莊廠 榮獲 113 年健康職場認證-健康促進標章

台中廠 榮獲 113 年國民健康署頒發績優健康職場-健康管理獎

鹽水廠 榮獲 113 年教育部體育署頒發運動企業認證

(4)113 年慢性疾病(肥胖、三高等)防治具體措施與實施成效

本公司針對防治員工肥胖與三高（高血壓、高血糖、高血脂）等慢性疾病所採取的具體措施為：定期安排全體員工健康檢查，受檢率 100%；針對 BMI 過高、血壓、血糖、血脂異常者建立個別健康管理檔案，提供醫師一對一諮詢，視需要協助轉介至專業醫療機構進行進一步治療；並邀請專業營養師提供健康飲食衛教講座及舉辦戒菸、減脂減重、健走競賽、核心打造等活動。

透過預防計畫，同仁整體血糖異常比例從 24.1%下降至 19.8%、膽固醇異常比例也一併下降 1.5%，對於健康促進活動參與滿意度平均超過 92.5%。

(三)最近年度及截至年報刊印日止發生之勞資糾紛損失及因應措施：無。

六、資通安全管理

(一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

華新麗華資安專責團隊致力於強化企業整體資訊安全防護能力，以提昇企業資安評級，滿足客戶對資安的要求，實踐對客戶、股東與所有利害關係人的資訊安全目標的承諾。華新麗華從 IT 治理、人員/裝置保護、網路/系統管控與邊境防護之四個面向逐年強化資安。

面對日益嚴峻的資安威脅，華新以 NIST CSF 與 CISA ZTA 架構為基礎，實踐高標準資安防禦縱深，全面有效識別企業面臨之資訊安全風險，即時施以有效的控管措施與降低資訊安全風險。

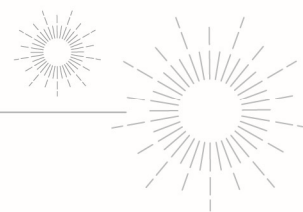
強化了高權限帳號的管理、主機安全監控與安全檢測、應用程式安全強化、外網服務弱點改善、網路安全區隔、導入資訊安全監控機制(SOC)、強化雲端資訊安全管理以及提昇同仁資安意識。華新將持續優化資安防護，導入雲地整合資安管理架構，逐步雲端化資訊系統與備援機制，以提升運營效率與資安水準，助力「淨零碳排」目標的實現。

1.建置資訊安全風險管理架構

為了建構「數位永續」的資訊系統架構，推動「數位轉型」的企業目標，華新麗華已推動以「強化資安韌性」為主軸的資訊安全策略方案，建置整體資安防護平台，完善資訊安全技術防護措施，發揮即時主動防禦能力，奠定數位永續的基石，以符合政府推動的「資安即國安」的政策目標。

以專責資安組織、高階主管參與、接軌國際資安標準為資訊安全風險管理架構，明訂相關的資訊安全策略與規範，落實資訊安全管理。

- **專責資安組織：**因應企業轉型暨提升資訊安全管理，華新麗華成立專責資訊安全組織-「資訊安全與系統維運處」，2022 年設立資訊安全長(CISO)，一名資安主管與二名以上專責資安人員，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施，執行資訊安全風險評鑑與管理，擬定完整的資訊安全計畫，並逐年推動資訊安全管理與解決方案。
- **高階主管參與：**資訊技術督導委員會(IT Steering Committee)，為總公司與事業單位資訊安全管理與決策組織，負責審查與決議資訊安全管理相關事項。董事會亦有多名資訊安全相關背景成員於審計委員會監督及審核資訊安全政策推動工作。
- **落實資訊安全管理：**華新麗華於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統(ISMS)並取得第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全的管理。並於 2024 年順利取得 ISO 27001:2022 新版認證，進一步強化了威脅情報、組態管理及雲端服務的安全防護。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業持續強化資訊安全管理。



2.資訊安全政策與目標

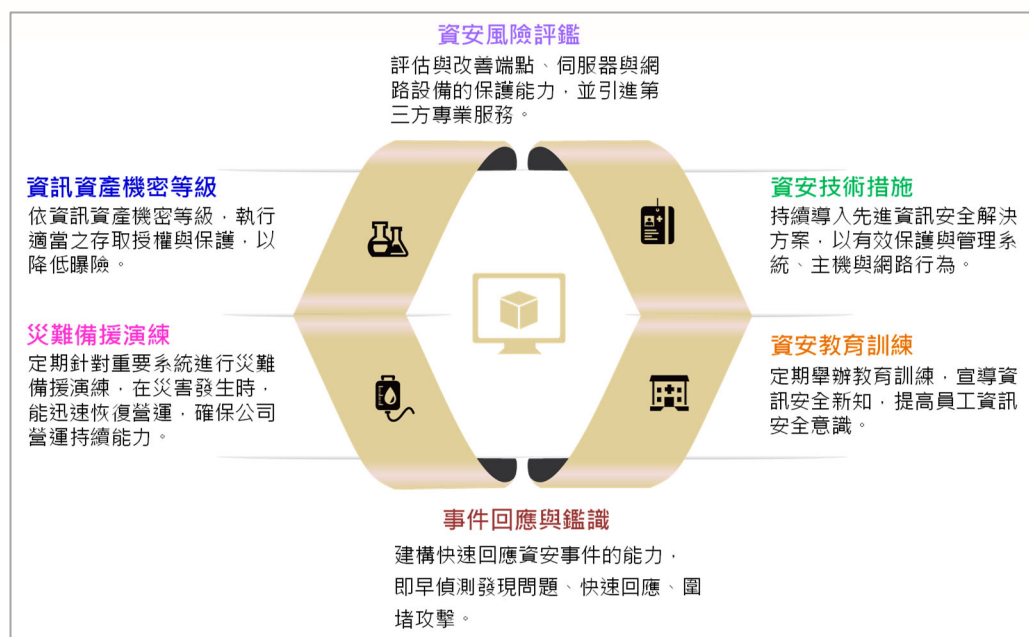
華新公司資訊安全目標為維護本公司客戶資料與營業資訊等機敏性資料之機密性、完整性與可用性，藉由全體同仁、內外部 資訊服務使用者與第三方委外服務提供者，共同努力來達成下列政策與目標：

- 依循各項法令法規要求，保護本公司之資料機密，避免未經授權的存取、擅改、破壞或不當揭露。
- 保護本公司營業活動資訊，避免未經授權的存取或揭露，並確保各項營業資訊之正確性。
- 建立完整之營運持續計畫及資訊安全事件管理程序，以確保事件妥善回應、控制與處理，並定期演練，以確保資訊系統或資訊服務持續運作。
- 依據個人資料保護法與智慧財產法之國內外相關規定，審慎處理及保護個人資訊與智慧財產權。
- 定期執行資訊安全遵循性審查作業，檢視資訊安全管理制度之落實。
- 全體員工隨時保持高度資訊安全意識，各級主管應負起資訊安全監督管理與訓練之最終責任，並透過管理審查、風險評鑑、內部稽核、教育訓練與資訊安全演練等各項活動，達成 降低資訊使用風險之目標。
- 本公司所有同仁均須遵循資訊安全政策、管理辦法及標準程序，違反資訊安全政策與相關規範，依相關法規或本公司規定辦理。

3.建構企業資安韌性，落實資安制度管理

- 擬定資安計畫以逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施。
- 具體管理方案以「內外區隔」、「強身健體」、「見微知著」、「智慧安防」、「行為分析」5 個進程，「IT 治理」、「資料與設備防護」、「網路與系統管控」、「邊界防禦」4 個構面，逐步達成。
- 具體管理方案：
 1. 規劃與建置資料保護機制，降低機密資料外洩的風險。。
 2. 持續導入先進資訊安全解決方案，以有效保護與管理系統、主機與網路行為。
 3. 強化對外資訊服務保護，提昇阻擋駭客攻擊的能力。
 4. 定期舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，提高員工資訊安全意識。
 5. 定期針對重要系統進行災難備援演練，在災害發生時，能迅速恢復營運，確保公司營運持續能力。
 6. 導入端點防護機制(EDR)，改善端點、伺服器與網路設備的保護能力。
 7. 導入資訊安全監控機制(SOC)，建立有效即時事件處理及反應能力。。
 8. 華新麗華於 2022 年導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 並取得 第 3 方驗證機構認證，以 PDCA 落實資訊安全管理。全面性建構企業組織的資訊安全管理體系的機密性、完整性及可用性，並依「事前預防」、「事中監控」、「事後應變」等不同面向的管理規劃，協助企業 持續強化資訊安全管理。
 9. 強化雲端資訊安全管理，透過 ZeroTrust 實現 ESG 數位永續目的。

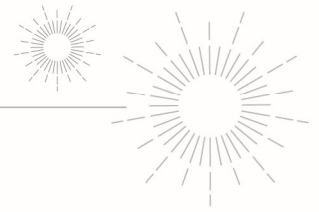
10. 導入以 AI 自動化科技輔助資安偵測與防護。



4. 投入資通安全管理資源

- 對應資安管理事項及投入之資源方案概述如下：
 1. 重大議題：2024 年「資訊安全管理」列入公司永續報告書的「重大議題」之一。
 2. 專責組織：專責資訊安全組織-「資訊安全與系統維運處」，設立資訊安全長(CISO)、一名資安主管與二名以上專責資安人員，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施。
 3. 管理審查：資訊技術督導委員每年至少召開一次管理審查會議，審核資訊安全政策及其執行與落實情形，以確保資訊安全之標準化政策之有效性和適宜性，以符合相關法令及主管機關的要求。
 4. 資安認證：持續每年通過 ISO27001 資訊安全管理系統(ISMS)認證，相關資安稽核亦無重大缺失。
 5. 關係人議題：2024 年未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。
 6. 宣議與訓練：企業內部持續每年推動為期一個月的資安月宣導活動，以及執行全員資安教育訓練必修課程，2024 年修習人數已超過 2500 人次。2024 年已執行 12 次電子郵件社交工程演練，演練人數超過 2500 人，並對未通過社交工程演練的同仁，要求參與線上資安課程並完成測驗。落實與執行資安事件通報管理與演練。
 7. 資安規範：除 2022 年修訂全部資訊安全規章外，2023 年再修訂資訊安全規章 3 份，2024 年再修訂資訊安全規章 13 份，以符合國內外法規要求及因應外在環境的變遷。
 8. 資安檢測：2024 年進行 4 次第三方資訊安全風險檢測作業。

(二)113 年度未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。



七、重要契約

(一)華新麗華股份有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
借款合同	星展銀行	109/03/23簽約，借款最終到期日為114/04/15	額度美金3億元，五年期。	1.流動比率 $\geq 100\%$ 2.負債比率 $\leq 120\%$ (淨負債/有形淨值) 3.利息覆蓋率 $\geq 150\%$ 4.有形淨值 $\geq \text{NT\$}550$ 億元
保證協議	人民幣銀團定期貸款 銀行團：中國信託銀行(主辦行)、兆豐銀行、第一銀行、彰化銀行	113/02/06簽約，借款最終到期日為118/02/07	額度人民幣8億元，五年期。	1.流動比率 $\geq 100\%$ 2.負債比率 $\leq 120\%$ (淨負債/有形淨值) 3.利息覆蓋率 $\geq 300\%$ 4.有形淨值 $\geq \text{NT\$}800$ 億元
保證協議	新台幣銀團定期貸款 銀行團：兆豐銀行(主辦行)、台新銀行、彰化銀行、玉山銀行、土地銀行、華南銀行、第一銀行、合作金庫銀行、富邦銀行、凱基銀行	113/04/09簽約，借款最終到期日為120/06/04	額度新台幣137.4億元，七年期。	1.流動比率 $\geq 100\%$ 2.負債比率 $\leq 120\%$ (淨負債/有形淨值) 3.有形淨值 $\geq \text{NT\$}800$ 億元 4.利息保障倍數 ≥ 3 倍
土地租賃契約	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司	111年3月21日起；開始營運日起20年	1.承租高雄港洲際貨櫃中心第一期後線A6土地共約18.38公頃； 2.每年租金新臺幣(下同)1,397萬1738元；每年固定管理費1,397萬1738元	非經出租人同意，不得轉讓權利。
土地租賃契約	臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司	112年11月3日起；自點交日起20年	1.承租高雄港洲際貨櫃中心第一期計畫A6碼頭及後線場地土地使用權共約3,76公頃； 2.每年租金新臺幣(下同)8,150元；每年固定管理費850萬元	非經出租人同意，不得轉讓權利。
股權買賣	CNGR Hong Kong Material Science & Technology Co., Limited	113/3/29	1.處分新加坡Innovation West Mantewe Pte. Ltd. 20%股權。 2.處分價金：美金58,652仟元。	無

(二)華新(南京)置業開發有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
工程契約	南京市建築設計研究院有限責任公司等38家廠商	111/01/06-117/06/30	1.華新城 AB 地塊二、三期之設計、諮詢及建築工程等。 2.累積金額人民幣 50,250 仟元。	無
經營性物業支持借款合同	中國工商銀行股份有限公司南京新街口支行	113/12/20-128/12/20	我方使用NO.2004G51AB地塊項目二期作為融資資產，向當事人借款20億人民幣用於置換關聯方借款、支付工程尾款、裝修改造款	無

(三)煙台華新不銹鋼有限公司

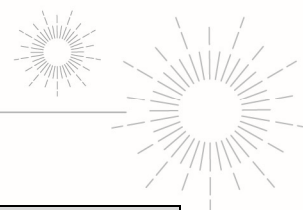
契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
不動產買賣	招商局地產(煙台)有限公司	112年4月27日	1.購置不動產 2.金額:約人民幣129,765仟元	無
工程契約	中建八局第一建設有限公司等25家廠商	111年1月12日-112年12月31日	1.煙台廠房土建工程 2.累積金額:人民幣689,879仟元。	無
借款協議	人民幣銀團定期貸款銀行團:中國信託銀行(主辦行)、兆豐銀行、第一銀行、彰化銀行	113年2月6日簽約,借款最終到期日為118年2月7日	額度人民幣8億元,五年期。	股東權益與股東或關聯公司借款金額的總和不得低於人民幣18億元。
建設工程施工合同	煙台市紅旗置業有限公司	114年1月1日	1.煙台再生資源項目建設 2.金額人民幣約3,559仟元	無
建設工程EPC合同	柏美智慧科技(上海)股份有限公司	114年1月20日	1.煙台超低排放改造項目金額人民幣2.13,550仟元	無

(四)東莞華新電線電纜有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
股權買賣	杭州富通集團有限公司	113年2月取得控制力	1.東莞華新電線電纜有限公司取得杭州華新電力線纜有限公司60%股權 2.取得價金:人民幣約301,864仟元。	無

(五)華新新能源電纜系統股份有限公司

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
合資合約	華新麗華股份有限公司 NKT HV Cables AB	112年3月1日起	為共同發展海底電纜事業,華新麗華股份有限公司與NKT HV Cables AB共同合資華新新能源電纜系統。	無
技術諮詢合約與技術授權合約	NKT HV Cables AB	112年3月1日起	為共同發展海底電纜事業,由NKT HV Cables AB提供技術諮詢與技術授權給華新新能源電纜系統股份有限公司。	無
土地轉租合約	華新麗華股份有限公司	112年5月5日起;開始營運日起20年	1.為發展海底電纜事業,向母公司華新麗華股份有限公司轉承租高雄港洲際貨櫃中心第一期後線A6土地共約18.38公頃; 2.每年租金新臺幣(下同)1,397萬1738元;每年固定管理費1,397萬1738元	經出租人同意轉租。
工程契約	中鹿營造股份有限公司	112年9月28日-114年11月30日	1.為發展海底電纜事業,委建廠房土建工程。 2.累計土建工程金額:新台幣1,159,541仟元。	無
工程契約	中鹿營造股份有限公司	112年7月17日-114年5月31日	1.為發展海底電纜事業,委建廠房土建工程。 2.累計土建工程金額:新台幣4,664,625仟元。	無



契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
借款合同	新台幣銀團定期貸款銀行團：兆豐銀行(主辦行)、台新銀行、彰化銀行、玉山銀行、土地銀行、華南銀行、第一銀行、合作金庫銀行、富邦銀行、凱基銀行	113 年 4 月 9 日簽約，借款最終到期日為 120 年 6 月 4 日	額度新台幣 137.4 億元，七年期。	無

(六) Borrego Energy, LLC

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
股權買賣	Anza RE Buyer, LLC	112 年 2 月 24 日	1. Borrego Energy, LLC 以其太陽能及儲能採購交易平台部門之業務成立全資子公司 Anza RE, LLC，並透過出售 Anza RE, LLC 之權益完成對太陽能及儲能採購交易平台部門業務之處分。 2.處分價金: 美金 26,740 仟元。	無

(七) Cogne Acciai Speciali S.p.A

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
股權買賣	Com.Steel S.p.A.	113 年 1 月 26 日	1.Cogne Acciai Speciali S.p.A 取得義大利 Com.Steel Inox S.p.A. 65%股權。 2.取得價金:不超過歐元 28,000,000 元。	無
股權買賣	Mannesmann Stainless Tubes GmbH	113 年 2 月 19 日	1.Cogne Acciai Speciali S.p.A 取得德國 Mannesmann Stainless Tubes GmbH 100%股權。 2.取得價金:不超過歐元 135,000 仟元。	
借款合同	CITIBANK N.A.	113 年 10 月 23 日簽約，借款最終到期日為 116/10/23	額度為歐元 130,000,000，三年期。	Walsin Europe S.a.r.l 以等值美金存款擔保。

(八) PT. WALHSU METAL INDUSTRY

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
工程契約	PT. PERINTIS MAKMUR INDONESIA	112 年 6 月 26 日 - 113 年 9 月 19 日	1.土地委建 2.金額: 美金 37,400 仟元。	無
設備買賣	Eternal Tsingshan Group Limited	112 年 6 月 26 日	1.高冰鎳轉爐設備採購。 2.金額: 美金 49,330 仟元。	無

(九) Walsin Lihwa Europe S.a r.l.

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
股權買賣	交易相對人屬自然人， 且非公司之關係人，免 揭露其姓名	113 年 8 月 2 日	1.取得 9.79% MEG S.A.股權。 2.取得價金：約歐元 4,120 萬元。	無

(十) MEG S.A.

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
股權買賣	Eugenio Marzorati、 Com.Steel S.p.A.及非 關係人之自然人	113 年 8 月 2 日	1.出 售 7.6% Cogne Acciai Speciali S.p.A.股權。 2.處分價金：約歐元 4,120 萬元。	無

(十一)DMV

契約性質	當事人 (對方簽約主體)	契約起訖日期	主 要 內 容	限 制 條 款
租賃契約	Dalmine Spa	2020 年 6 月 1 日 - 2032 年 5 月 31 日	1.承租廠房與辦公室 2.總租金為歐元 920 萬元	如果 DMV 未終 止，則合約屆期 後自動延長租期 6 年。